

Руководство по добавлению контента на сайтах CMS WordPress

1. Вход в панель администратора

Для управления контентом существуют различные CMS (content management system). Одной из наиболее гибких и удобных систем является WordPress. Для входа в панель администратора CMS, разработанной PlaceStart необходимо в адресной строке сайта к URL главной страницы дописать следующее: «/admin» и нажать Ввод (клавиша enter). После чего откроется окно следующего вида:



Имя пользователя или email

Пароль

Запомнить меня

[Забыли пароль?](#)

[← Перейти к RenTopia](#)

[Политика конфиденциальности](#)



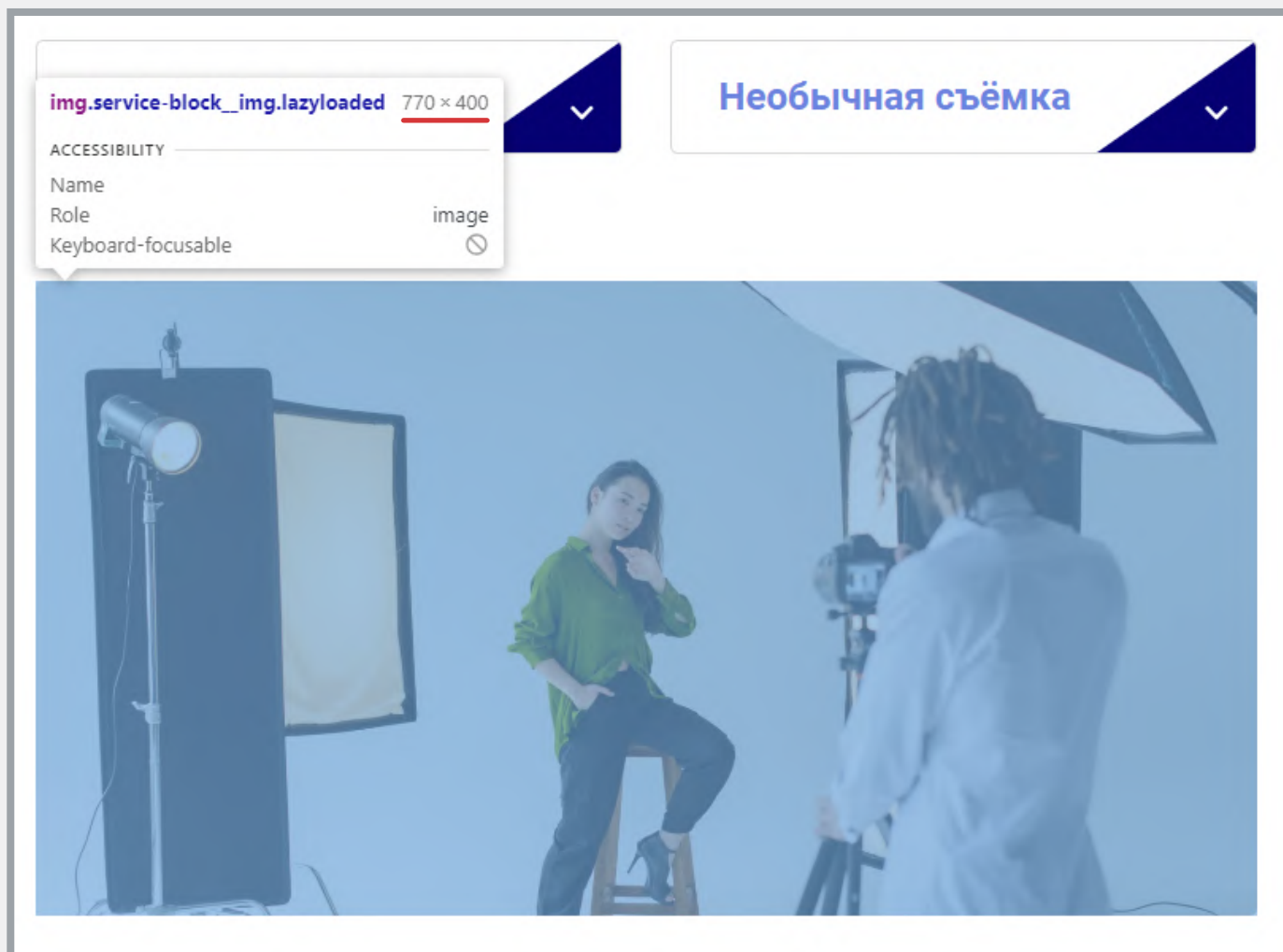
Русский



Изменить

ВАЖНО! Для корректной работы сайта и быстрой загрузки страниц рекомендуется проводить подготовку каждого изображения. Сперва стоит удостовериться, что изображение соответствует рекомендуемому разрешению. Обрезать изображение можно стандартными инструментами Windows 10 и 11, либо на сайте <https://www.birme.net/>. Далее нужно сжать изображение, можно воспользоваться любым онлайн сервисом, например <https://tinypng.com/> или <https://www.iloveimg.com/ru/compress-image>. Только при соблюдении данных рекомендаций изображения не будут мешать быстрой загрузке сайта.

Для изображений на сайте вы сами можете найти подходящее разрешение. Чтобы узнать его, перейдите на главную страницу сайта, нажмите Shift+Ctrl+C и наведите курсор на нужное изображение.



СОДЕРЖАНИЕ

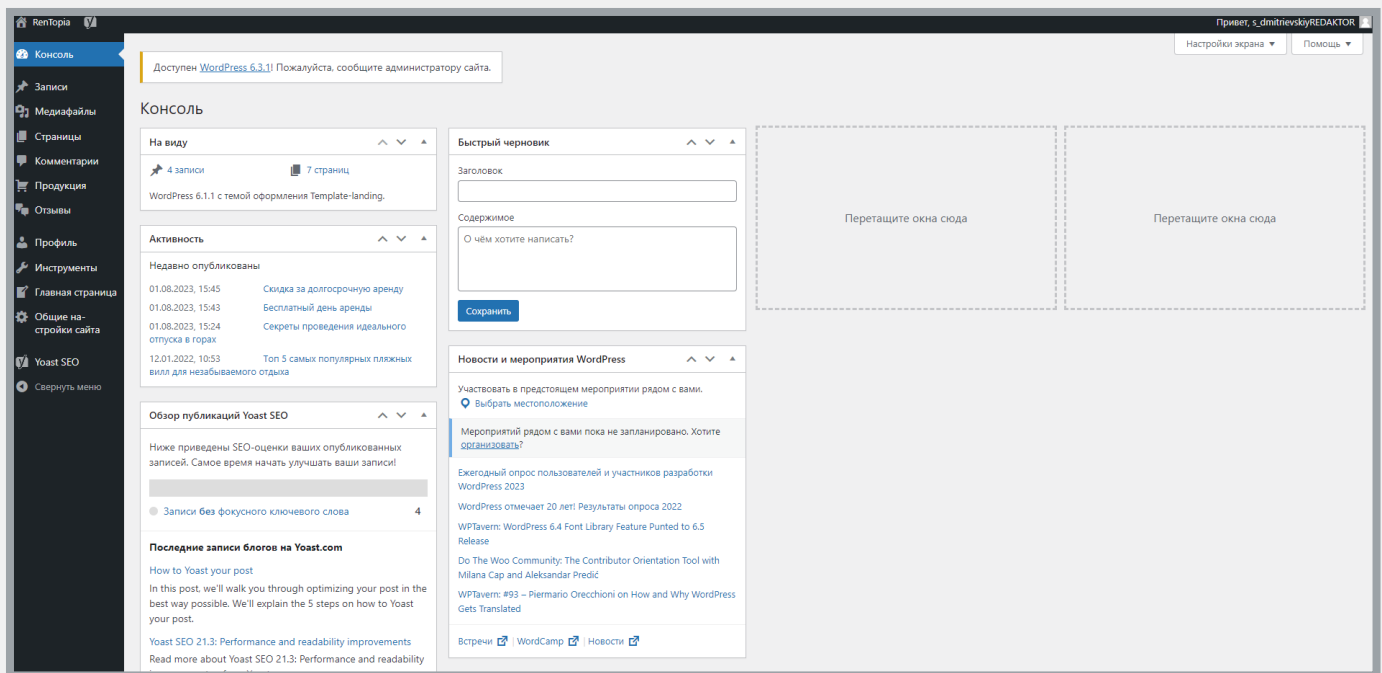
(кликабельно)

1. Вход.....	1
2. Общие настройки сайта.....	5
3. Настройка главной страницы.....	12
3.1. Баннер-слайдер.....	14
3.2. Анкета.....	19
3.3. О компании.....	21
3.4. Акция.....	28
3.5. Слайдер.....	29
3.6. Услуги.....	31
3.7. Галерея.....	33
3.8. Пакетные предложения.....	36
3.9. Схема работы.....	39
3.10. Цитата.....	41
3.11. Преимущества.....	42
3.12. Каталог.....	44

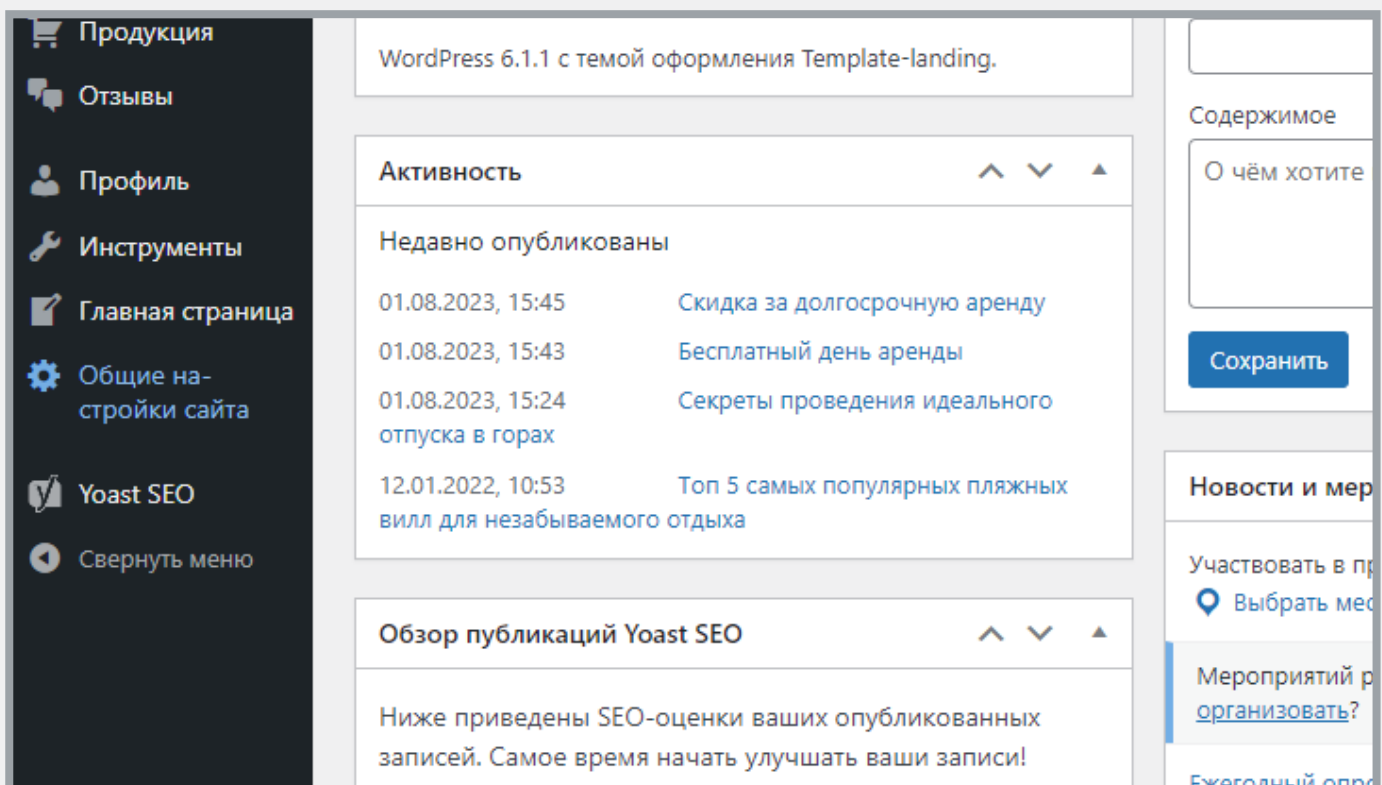
3.13. Партнёры.....	46
3.14. Сотрудники.....	48
3.15. Отзывы.....	50
3.16. Вопрос-ответ.....	52
3.17. Текстовый блок.....	54
3.18. Реквизиты.....	55
3.19. Контакты.....	57
4. Добавление страниц и блоков в меню.....	60
5. Внесение товаров в каталог.....	61
6. Различие одностраничного и многостраничного сайтов.....	66
7. Редактирование страниц.....	67
8. Редактирование рубрик.....	69
9. Редактирование записей.....	71
10. Создание записей.....	74

2. Общие настройки сайта

Перед нами открывается экран панели администратора




Перейдём в «Общие настройки сайта»



Общие настройки сайта

Настройка сайта

Логотип



Ширина логотипа:

Высота логотипа:

Адрес

viber

Телефоны

В мобильной версии в шапке выводится "Телефон 1"

Телефон 1:

Телефон 2:

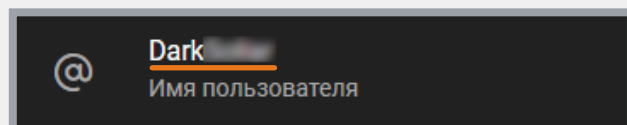
Название компании

Адрес компании

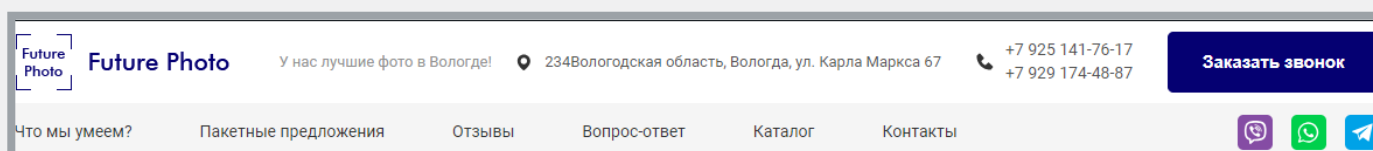
Сайт

1. **«Логотип»** в данное поле нужно загрузить свой логотип в формате PNG или SVG. Разрешение для логотипа - 200x50 (для многостраничного сайта - 200x80).
2. **«Адрес»** поле для адреса вашей организации, который будет отображаться в шапке сайта.
3. **«Телефоны»** поля для ввода телефонов, которые будут отображаться в шапке сайта.
4. **«Адрес компании»** сюда нужно ввести юридический адрес компании.
5. **«viber»** в это поле нужно ввести телефон для вайбера, в формате 79XXXXXXXXXX.
6. **«Название компании»** поле для ввода названия вашей компании.
7. **«Сайт»** в это поле нужно ввести домен вашего сайта, например place-start.ru.

1. «**Подпись логотипа**» сюда можно ввести короткий слоган, который будет отображаться справа от логотипа.
2. «**whatsapp**» в это поле нужно ввести телефон для WhatsApp, в формате 79XXXXXXXXXX.
3. «**telegram**» в это поле нужно ввести ник из телеграма. Его можно найти в профиле вашего аккаунта или канала.
4. «**Update**» не забывайте нажимать кнопку Update, чтобы применить изменения.



Вот так выглядит шапка нашего сайта.



Перейдём на вкладку «Модальное окно»

Общие настройки сайта

Настройка сайта

Основное **Модальное окно** Цвета Скрипты Почты для рассылки

Заголовок
Заказать фотосъёмку

Текст
Оставьте заявку и наш менеджер свяжется с вами с течением пол

Поля

1	Тип поля name: Имя
2	Тип поля tel: Телефон

1. **«Заголовок»** сюда нужно ввести заголовок модального окна, обозначить его цель.
2. **«Текст»** в это поле нужно ввести описание заголовка или небольшое пояснение того, что это за модальное окно и что с ним нужно сделать.
3. **«Поля»** здесь можно выбрать поля, которые будут отображаться в модальном окне. Можно выбрать из «Имя», «Телефон» и «Почта».

Текст кнопки

Узнать стоимость съёмки

▼

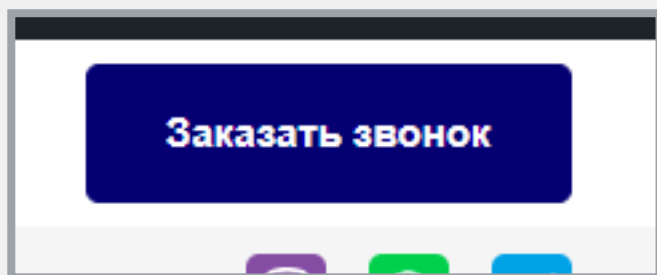
▼

Добавить

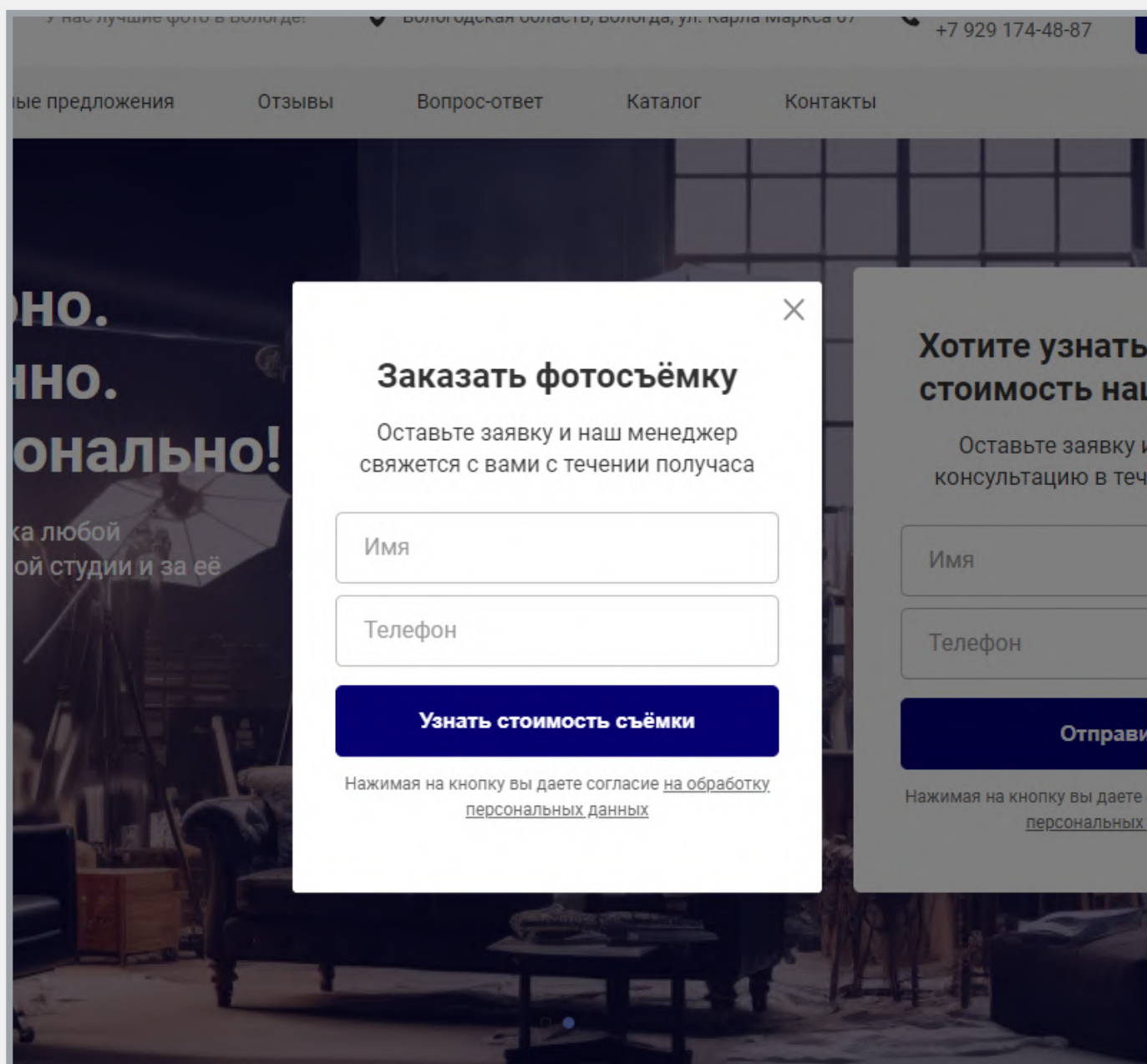
4. **«Текст кнопки»** здесь нужно указать текст, который будет на кнопке. Можно написать «Отправить», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

5. **«Добавить»** эта кнопка позволяет добавлять Поля. Можно сделать 1,2 или 3 поля.

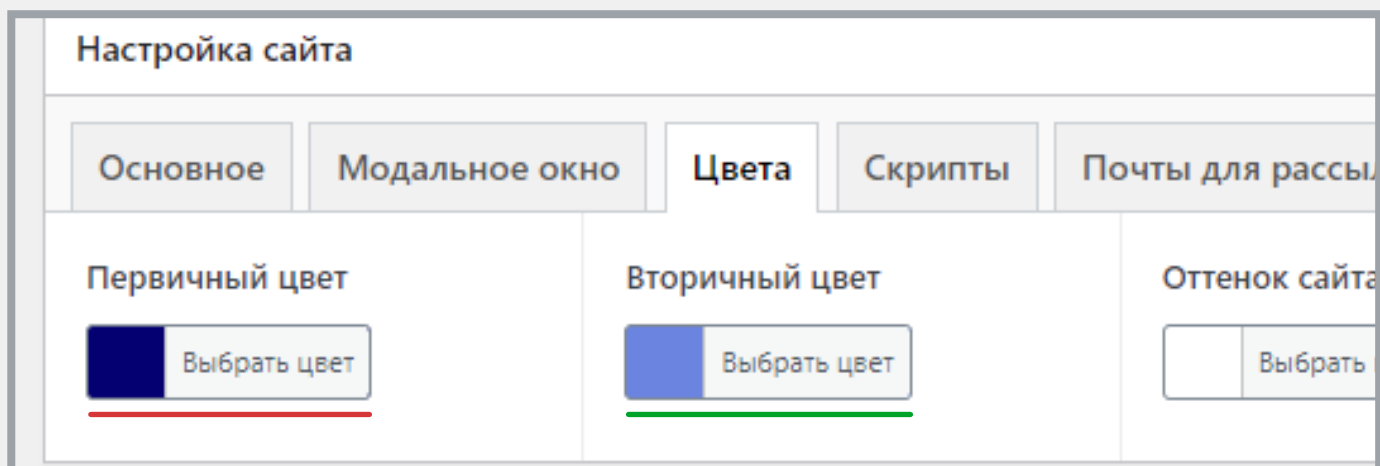
Зайдём на сайт. Модальное окно можно вызвать на кнопку «Заказать звонок» в правом верхнем углу.



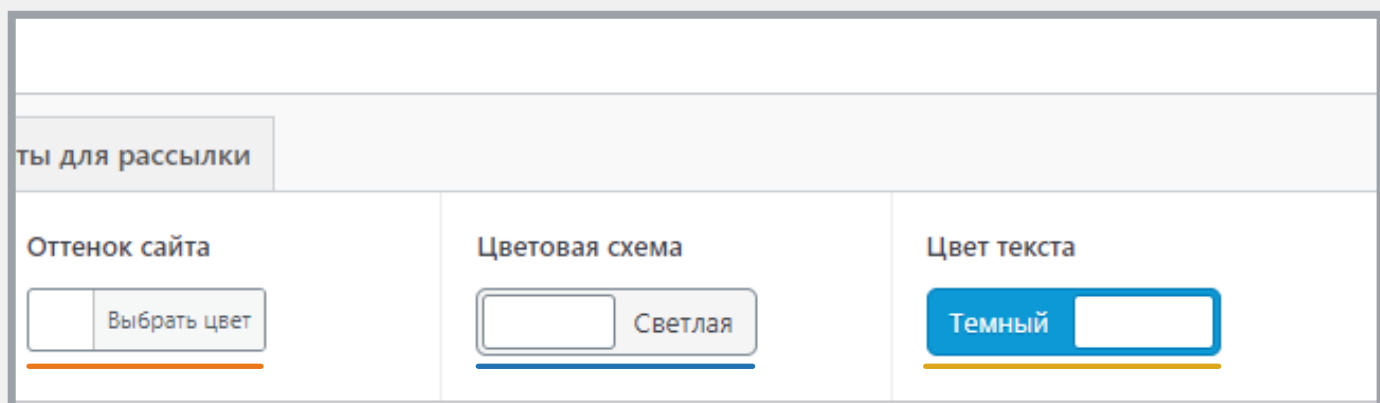
Так теперь выглядит модальное окно.



Перейдём на вкладку «Цвета».



1. «Первичный цвет» здесь можно выбрать цвет основных окрашиваемых элементов на сайте. Желательно использовать основной цвет логотипа.
2. «Вторичный цвет» здесь можно выбрать цвет второстепенных окрашиваемых элементов на сайте. Желательно использовать один из цветов логотипа. Можно использовать тот же цвет, что и в предыдущем пункте.



4. «Оттенок сайта» этот цвет отвечает за фон сайта.
5. «Цветовая схема» здесь можно переключить цветовую схему сайта. Важно чтобы схема сайта соответствовала оттенку. Если оттенок светлый - схема тоже, тёмный - и схема тёмная.
5. «Цвет текста» тут можно переключить цвет текста. Цвет текста должен НЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ цветовой схеме, чтобы не было белого текста на белом фоне.

Перейдём на вкладку «Почты для рассылки».

Общие настройки сайта

Настройка сайта


- Основное
- Модальное окно
- Цвета
- Скрипты
- Почты для рассылки**

Кому


Необходимо писать адреса через запятую, без пробелов. Например: test@test.ru,test2@test.ru

В это поле нужно ввести вашу почту. На неё будут приходить все заявки с сайта.

Вот в такие цвета теперь покрашен наш сайт.

**Future Photo**У нас лучшие фото в Вологде!Вологодская область, Вологда, ул. Карла Маркса 67+7 925 141-76-17
+7 929 174-48-87[Заказать звонок](#)

[Что мы умеем?](#) [Пакетные предложения](#) [Отзывы](#) [Вопрос-ответ](#) [Каталог](#) [Контакты](#)



Атмосферно. Качественно. Профессионально!

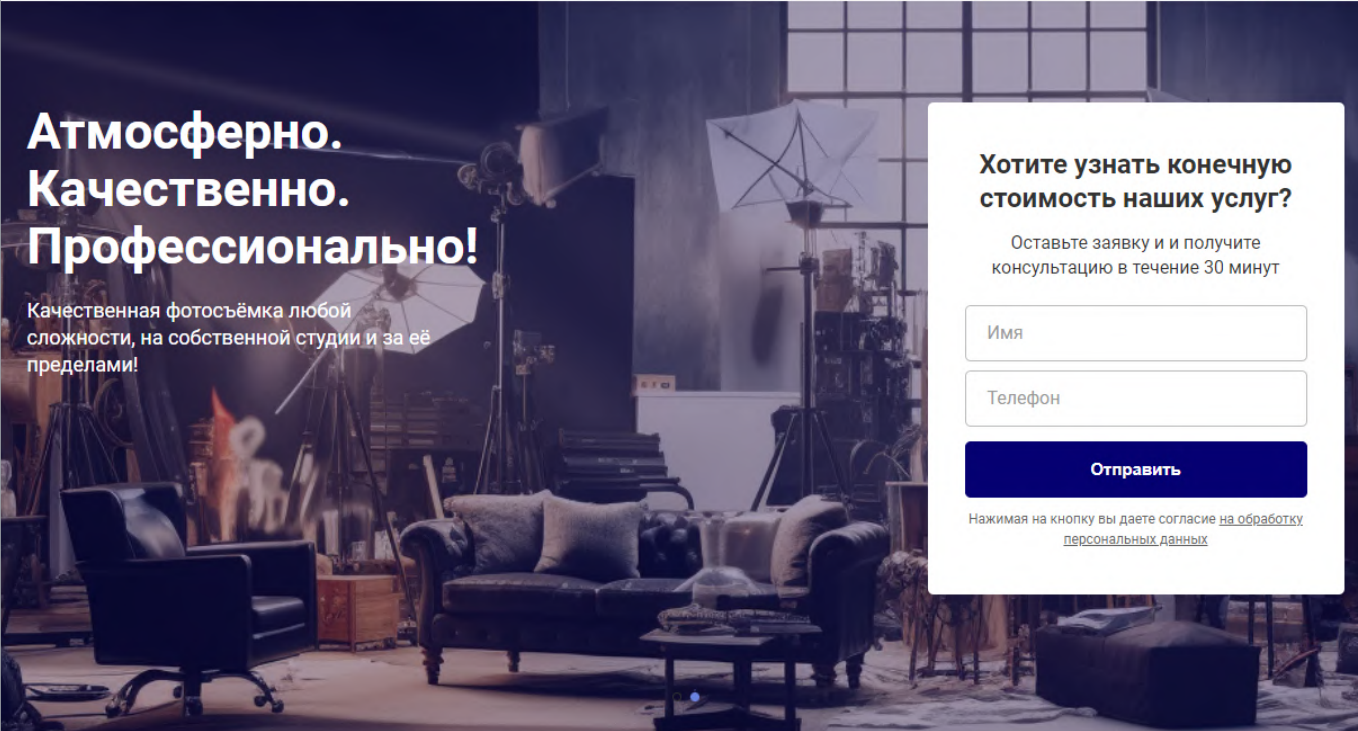
Качественная фотосъёмка любой сложности, на собственной студии и за её пределами!

Хотите узнать конечную стоимость наших услуг?

Оставьте заявку и и получите консультацию в течение 30 минут

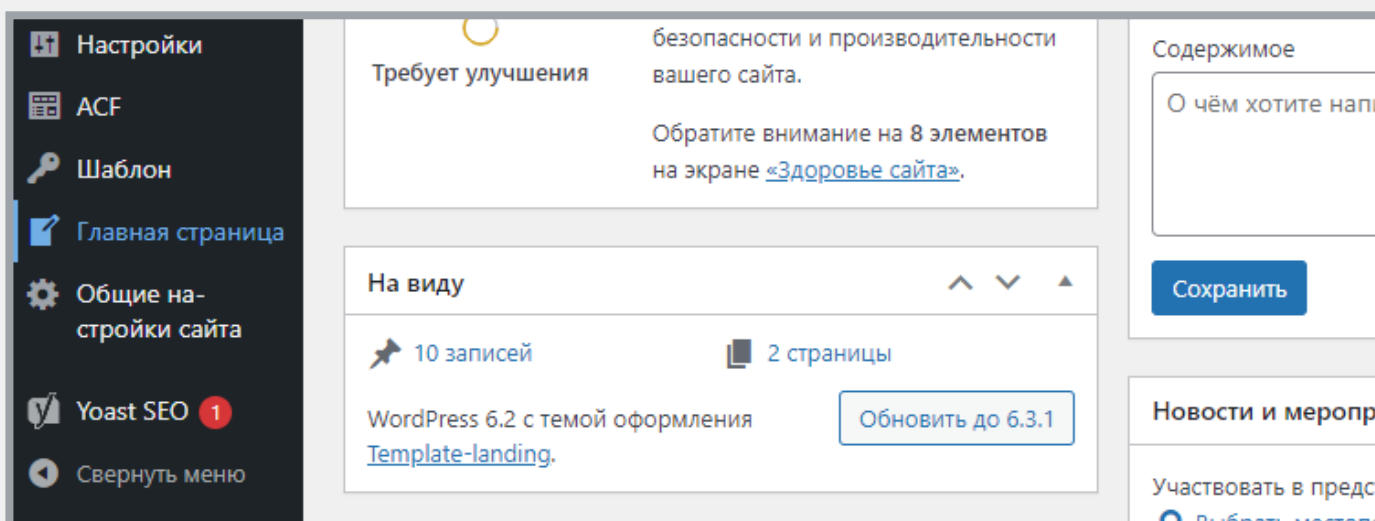
[Отправить](#)

Нажимая на кнопку вы даете согласие на [обработку персональных данных](#)

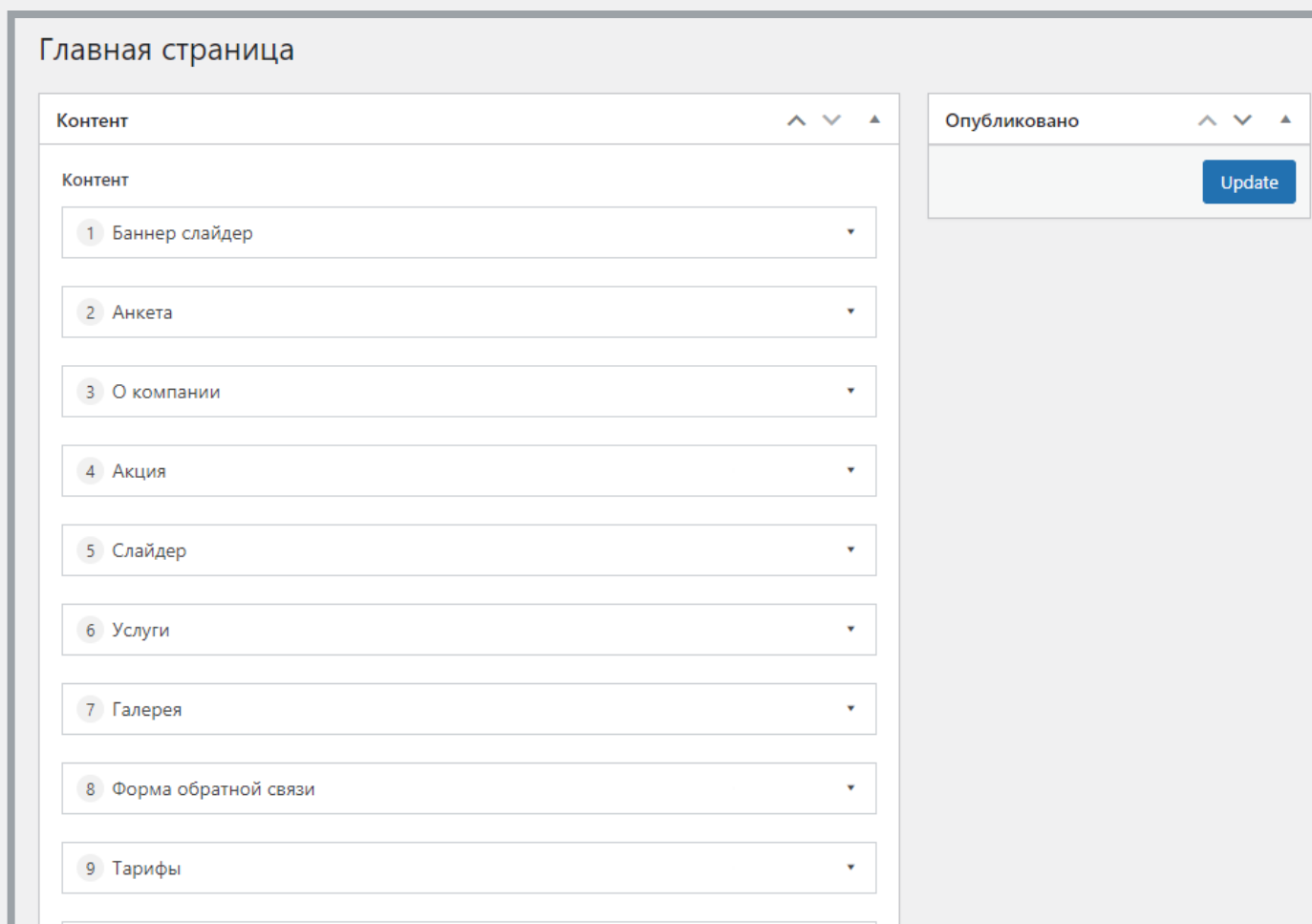


3. Настройка главной страницы

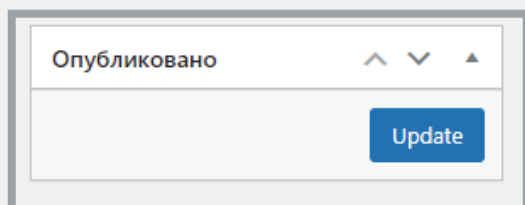
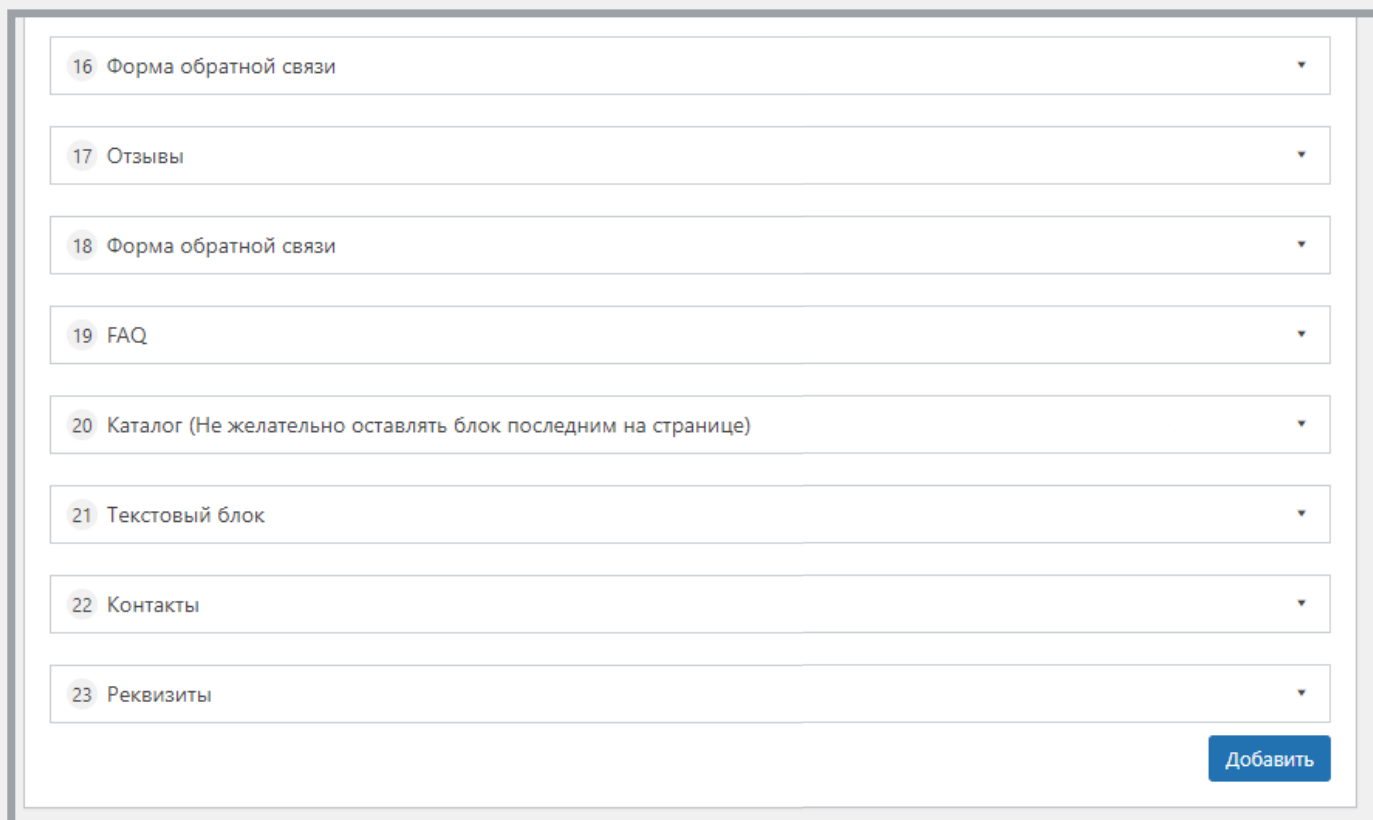
Перейдём на вкладку «Главная страница».



Так выглядят блоки сайта.

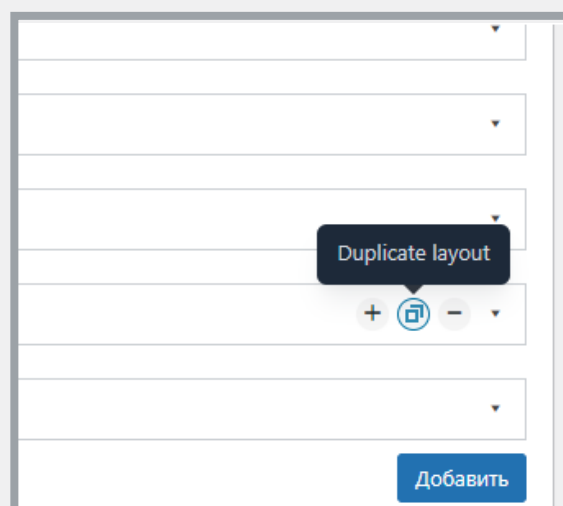


С помощью кнопки справа внизу можно добавить новые блоки.



Чтобы изменения появились на сайте, нужно нажать кнопку Update.

Некоторые блоки на сайте можно добавить только 1 раз. Но если вам нужен ещё один, вы можете скопировать нужный тип блока и настроить его отдельно от изначального.



Перейдём к первому блоку - «Баннер слайдер».

Контент

1 Баннер слайдер

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Слайдер Настройки слайдера

Баннер Форма Таймер

Заголовок

Успейте заказать самое атмосферное фото!

1

Тема *

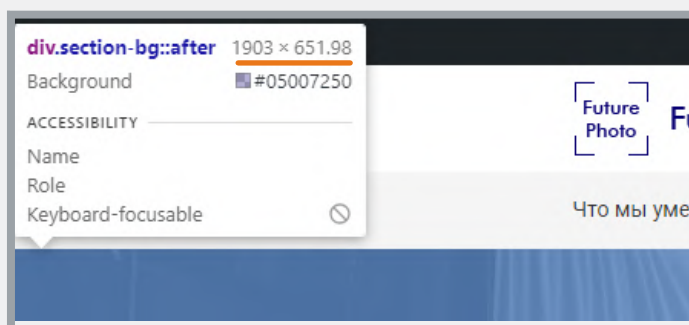
dark

Фоновое изображение

1. «**Заголовок**» здесь стоит написать заголовок акции или специального предложения, которое вы можете предоставить своим клиентам.

2. «**Тема**» здесь можно выбрать тему слайдера. Если у вас БЕЛЫЙ текст, нужно выбрать DARK (тёмный), и наоборот.

3. «**Фоновое изображение**» в это поле нужно загрузить баннер. Примерное подходящее разрешение - 1920x600.



Описание

Скидка 15% на съёмки внутри студии!
Акция действует 7-го числа каждого месяца

Затемнение фона

Выбрать цвет

Прозрачность затемнения

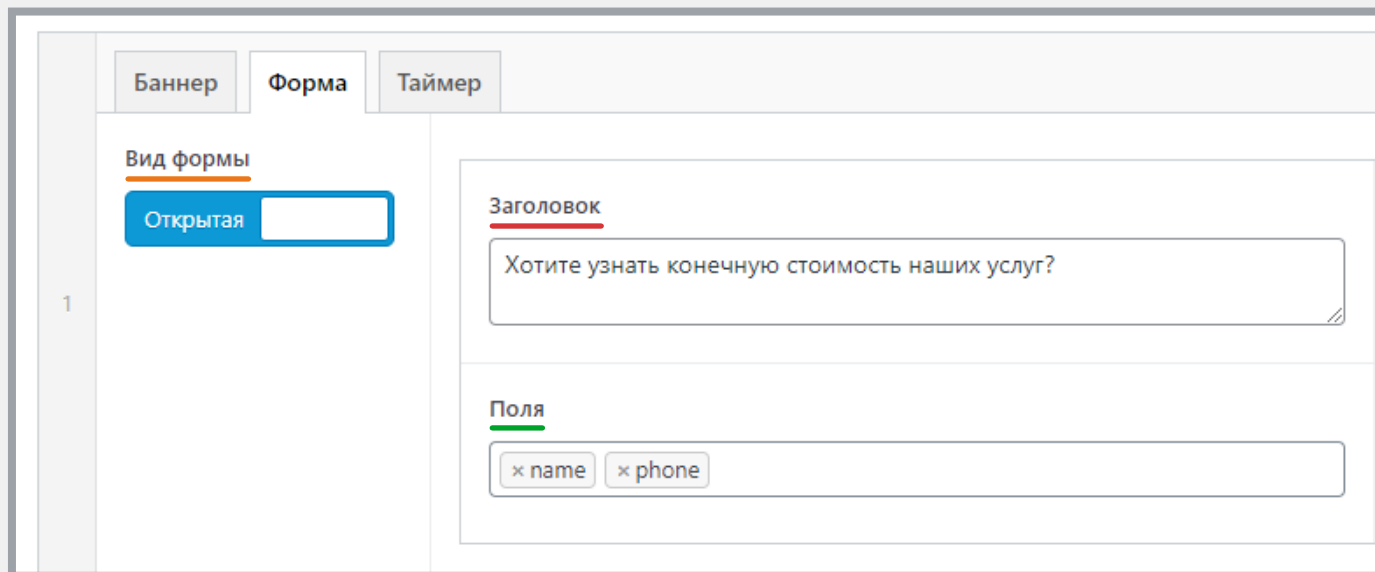
0,5

4. «**Описание**» в этом поле нужно написать небольшое описание того, о чём писали в заголовке.

5. «**Затемнение фона**» здесь можно выбрать цвет для затемнения баннера, чтобы на нём был лучше виден текст. Лучше выбирать тёмно-серый цвет или какой-то из цветов сайта.

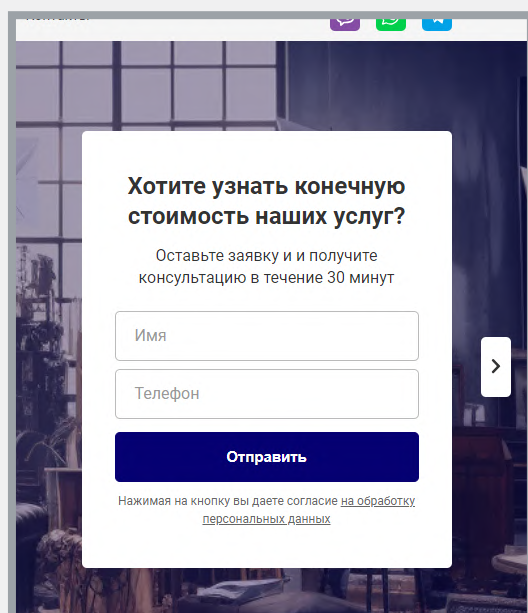
6. «**Прозрачность затемнения**» здесь можно выбрать прозрачность затемнения, от 0 до 0,9. 0 - полная прозрачность, 0,9 - сильное затемнение.

Перейдём на вкладку «Форма». Эта форма привязана к баннеру и отображается только на нём.

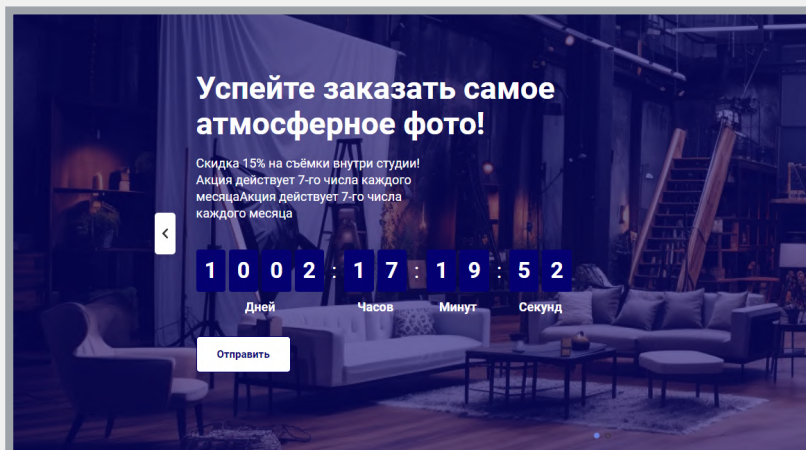


1. **«Заголовок»** сюда нужно ввести заголовок формы, обозначить её цель.
2. **«Поля»** здесь можно выбрать поля, которые будут отображаться в модальном окне. Можно выбрать из «Имя», «Телефон» и «Почта».
3. **«Вид формы»** здесь мы выбираем вид формы, закрытый или открытый. Открытая форма располагается справа на баннере. Закрытая открывается как модальное окно по кнопке «Подробнее», которая находится под текстом баннера.

Так выглядит открытая форма.



А так закрытая.



слуг?	Описание Оставьте заявку и и получите консультацию в течение 30 минут
	Текст кнопки Отправить

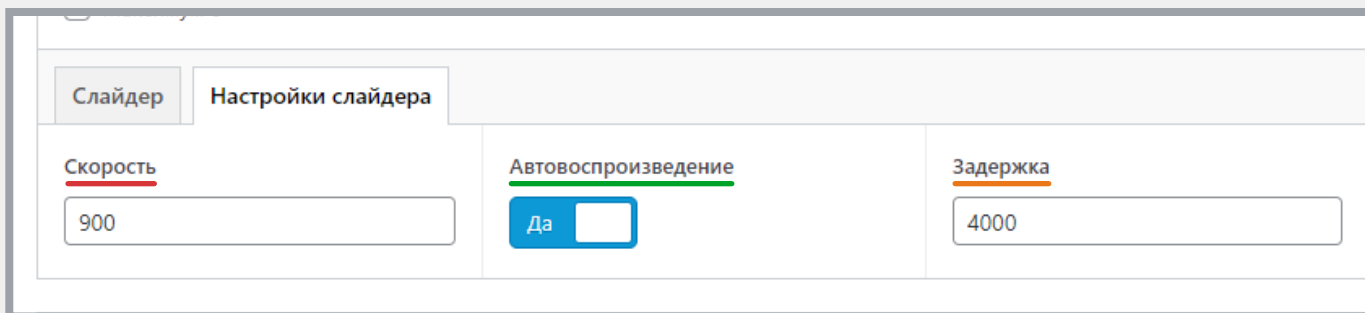
3. «**Описание**» в это поле нужно написать небольшое описание для формы, для чего она нужна, что с ней нужно сделать.

4. «**Текст кнопки**» это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Отправить», или придумать что-то своё, подходящее для вашего контекста.

Перейдём на вкладку «Таймер». Здесь можно установить время до окончания вашей акции. Если вам не нужен таймер, оставьте поле пустым.

Слайдер	Настройки слайдера	
Баннер	Форма	Таймер
1	Дата окончания	24.07.2023

Перейдём на вкладку «Настройки слайдера».

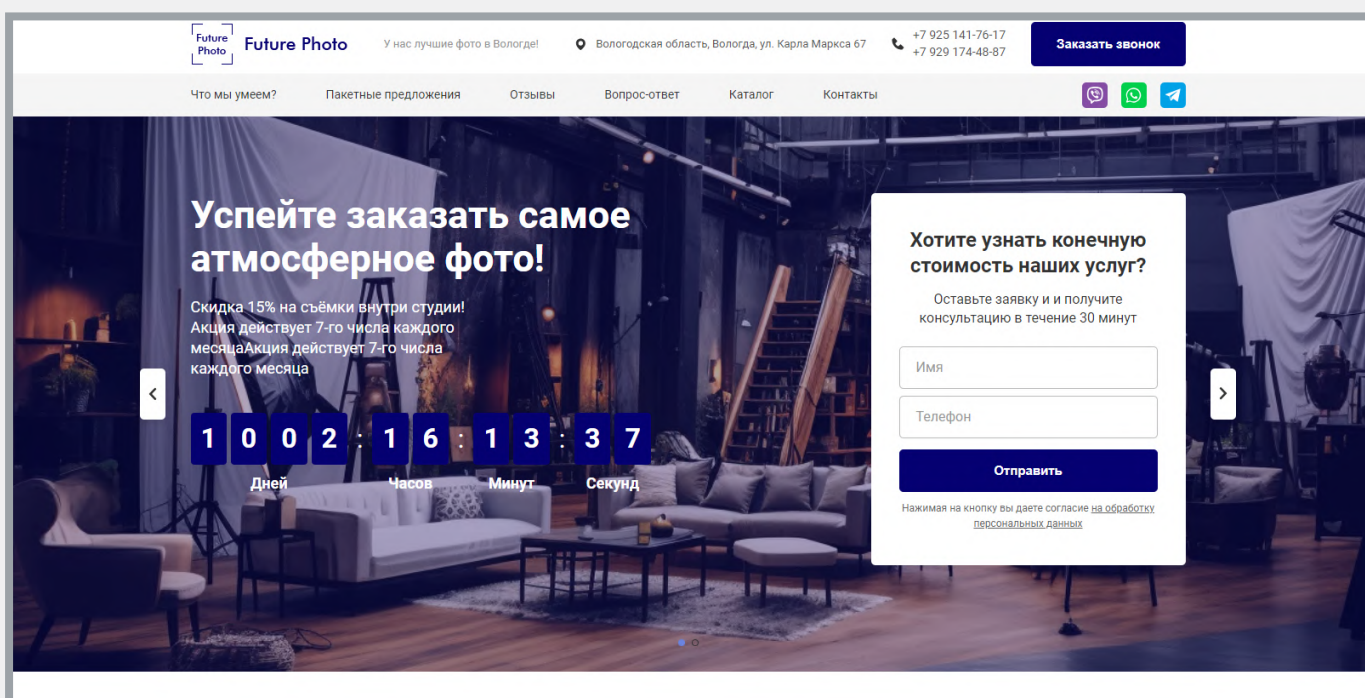


1. **«Скорость»** это поле отвечает за скорость анимации смены слайдера. Оптимальное значение - 1000. Меньше - анимация будет быстрее. Больше - анимация будет медленнее.

2. **«Автовоспроизведение»** этот переключатель отвечает за автоматическое переключение баннеров. Лучше всегда включать.

3. **«Задержка»** в это поле нужно в миллисекундах указать, на какое время баннер должен задержаться на экране. Оптимальное значение 4000-5000 (4-5 секунд).

Теперь так выглядит наш баннер-слайдер.



Перейдём к блоку «Анкета».

2 Анкета

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Заголовок секции

Пройдите тест, чтобы получить индивидуальный расчёт стоимости уже через 5 минут

Заголовок анкеты

Пройдите небольшой тест, чтобы узнать стоимость наших услуг

1. **«Заголовок секции»** в этом поле располагается текст, который привлекает внимание к анкете.
2. **«Заголовок анкеты»** здесь нужно описать зачем клиенту проходить этот тест, какую он получит выгоду.

Анкета

1

Заголовок шага

Какую сумму планируете потра

Варианты ответа

Каждое значение с новой строки

До 10 000 рублей
До 50 000 рублей
До 100 000 рублей
Более 100 000 рублей

Множественный выбор

3. **«Заголовок шага»** в это поле нужно ввести вопрос для теста.
4. **«Варианты ответа»** а здесь варианты ответа, каждый ответ с новой строки.
5. **«Множественный выбор»** этой галочкой можно включить несколько вариантов ответа для пользователя.

Добавить

Текст кнопки

Отправить

6. «Добавить» с помощью этой кнопки можно добавить ещё вопрос в тест.

7. «Текст кнопки» в этом поле будет текст на кнопке, которая будет отправлять вам результаты теста. Просто напишите здесь «Отправить».

Так выглядит блок «Анкета».

Пройдите тест, чтобы получить индивидуальный расчёт стоимости уже через 5 минут

1 / 3

Пройдите небольшой тест, чтобы узнать стоимость наших услуг

1. Какую сумму планируете потратить на съёмку?

- До 10 000 рублей
- До 50 000 рублей
- До 100 000 рублей
- Более 100 000 рублей

Следующий вопрос

О компании

Перейдём к блоку «О компании».

3 О компании

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

<p><u>Заголовок секции</u></p> <input type="text" value="О компании"/>	<p><u>Дублирующийся заголовок</u></p> <input type="text"/>
--	--

Текст

```
<span class="color-secondary">Future Photo</span> - это ведущая компания в индустрии, которая стреми  
симбиоза изысканности и инноваций в искусстве фотографии. Состоящая из выдающихся творческих про  
поднимает фотосъемку на новые высоты эстетического восхищения.<br><br>  
Мы полностью посвящены тому, чтобы привнести непревзойденную магию в каждый запечатленный мо  
произведения искусства, которые будут вечно храниться в вашей памяти. Мы предлагаем незабываемые  
великолепными фотографиями, захватывающими все волнение и эмоциональную глубину.<br><br>  
Future Photo предоставляет широкий спектр эксклюзивных услуг фотосъемки. Наше мастерство затрагива  
съемок, потрясающих семейных портретов, бесконечной красоты фотосессий для детей и новорожденны
```

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. «**Текст**» здесь нужно разместить текст о вашей компании.

Выбор медиа

img

Изображение



4. «Выбор медиа» здесь можно выбрать вид медиа - фото или видео.

5. «Изображения» сюда нужно загрузить фото или картинку, олицетворяющую вашу компанию. Подходящее разрешение - 610x355.

Теперь так выглядит блок «О компании» с картинкой.

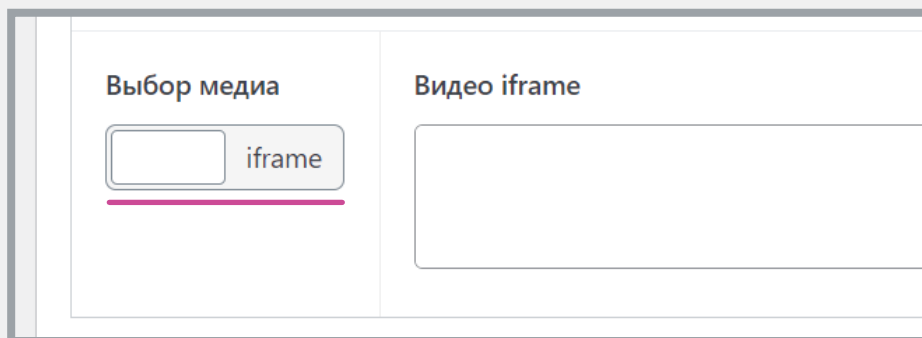
О компании

Future Photo - это ведущая компания в индустрии, которая стремится достичь гармоничного симбиоза изысканности и инноваций в искусстве фотографии. Состоящая из выдающихся творческих профессионалов, наша команда поднимает фотосъемку на новые высоты эстетического восхищения.

Мы полностью посвящены тому, чтобы привести непревзойденную магию в каждый запечатленный момент, трансформируя их в произведения искусства, которые будут вечно храниться в вашей памяти. Мы предлагаем незабываемые истории, оживляющиеся великолепными фотографиями, захватывающими все волнение и эмоциональную глубину.

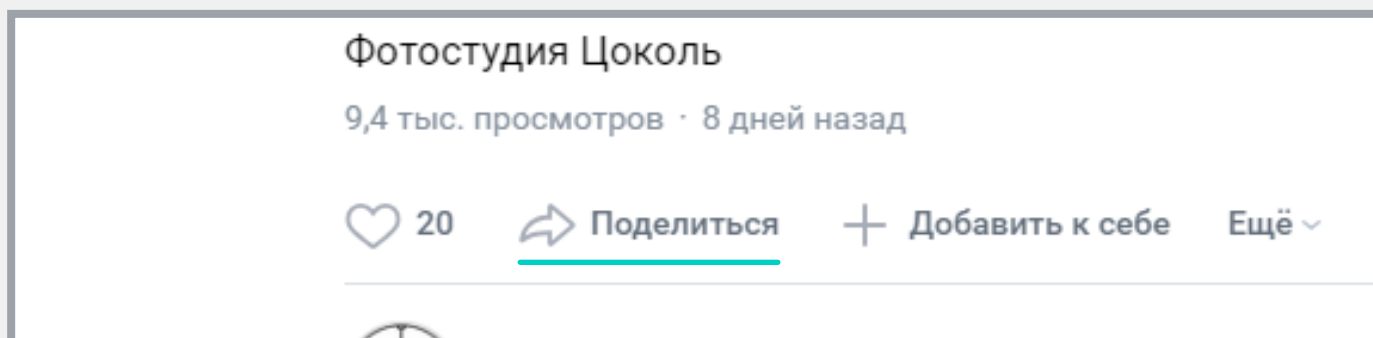


Как разместить видео? Сначала выберем «iframe».

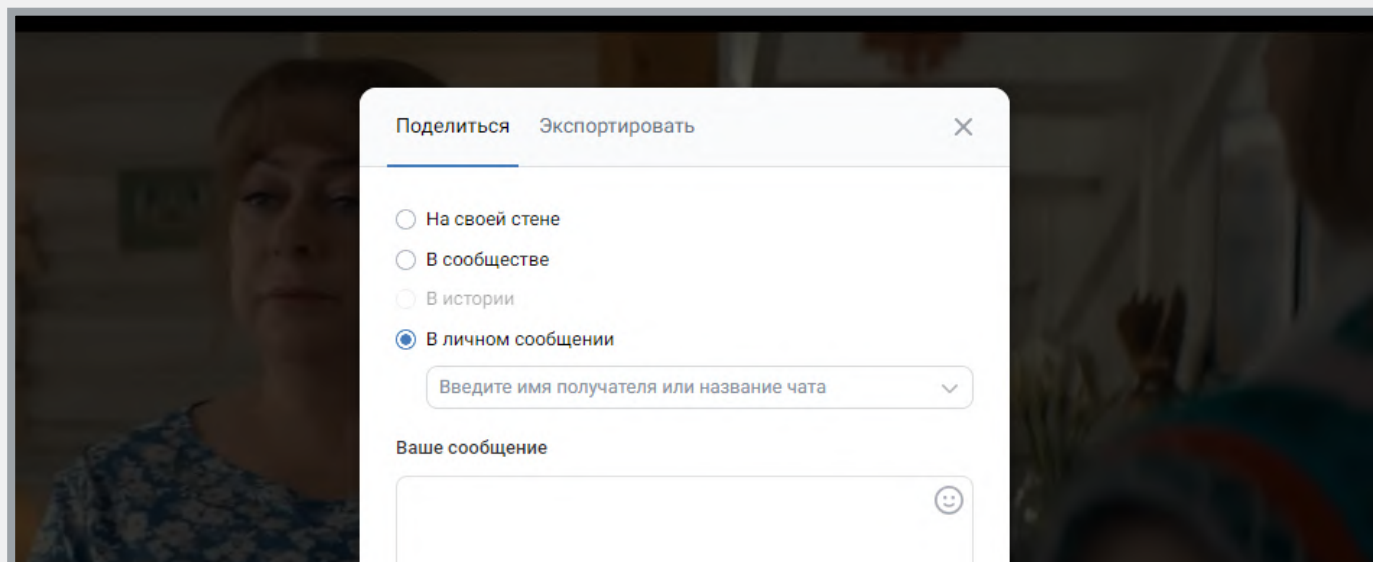


Видео можно разместить с VK или YouTube.

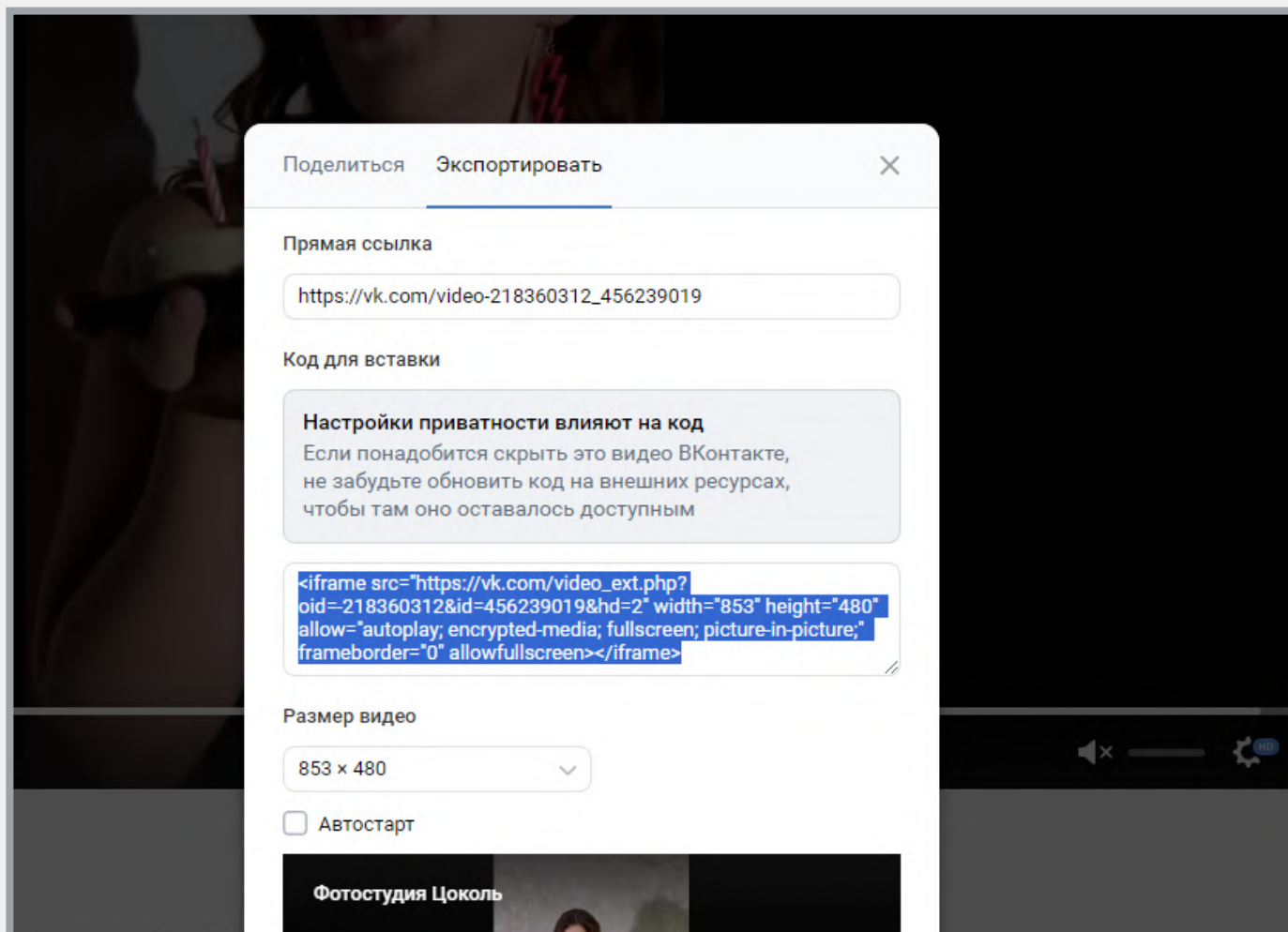
Для VK: заходим на нужное видео, нажимаем «Поделиться».



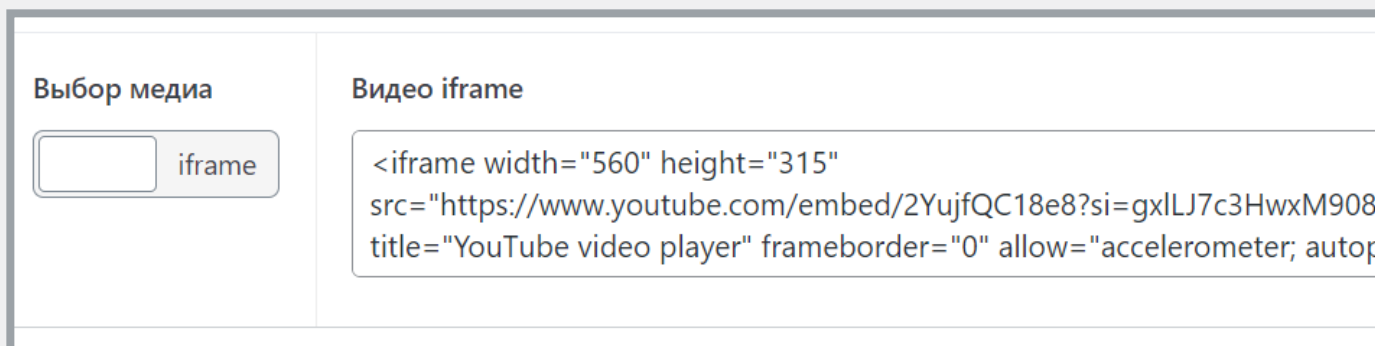
Перейдём на вкладку «Экспортировать».



Копируем этот текст.



И вставляем его в «Видео iframe».




Теперь так выглядит блок «О компании» с видео VK.

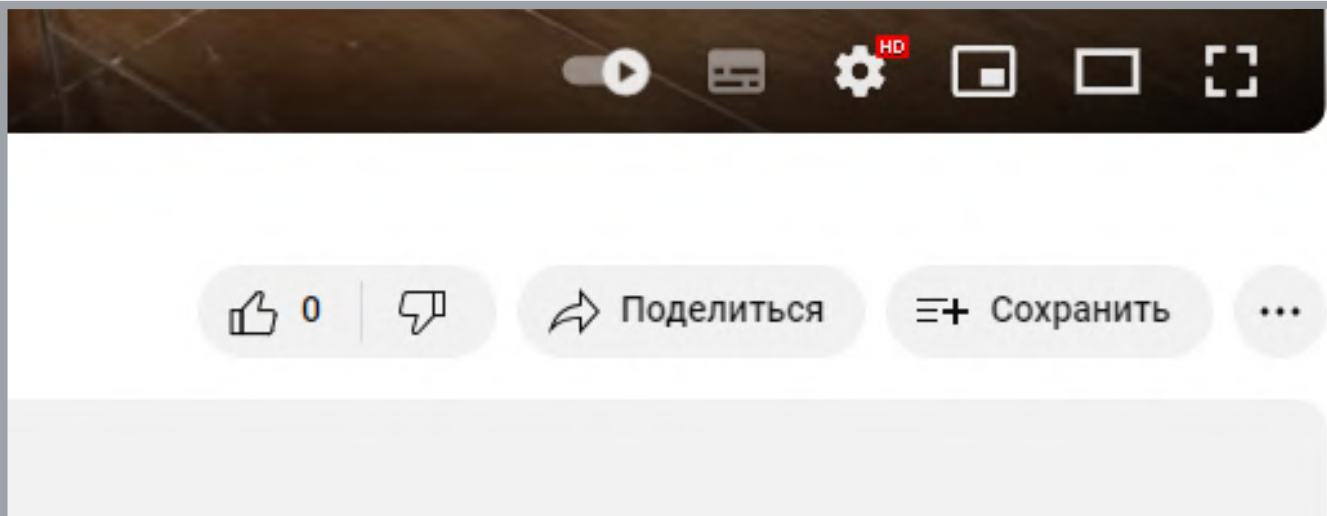
О компании

Future Photo - это ведущая компания в индустрии, которая стремится достичь гармоничного симбиоза изысканности и инноваций в искусстве фотографии. Состоящая из выдающихся творческих профессионалов, наша команда поднимает фотосъемку на новые высоты эстетического восхищения.

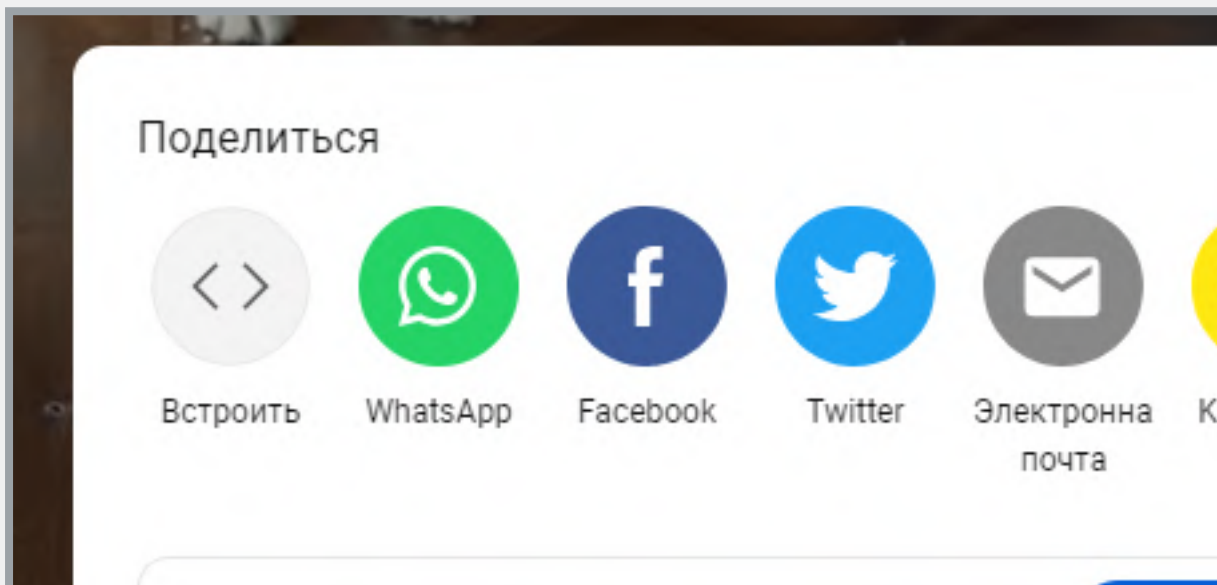
Мы полностью посвящены тому, чтобы привнести непревзойденную магию в каждый запечатленный момент, трансформируя их в произведения искусства, которые будут вечно храниться в вашей памяти. Мы предлагаем незабываемые истории, оживляющиеся великолепными фотографиями, захватывающими все волнение и эмоциональную глубину.



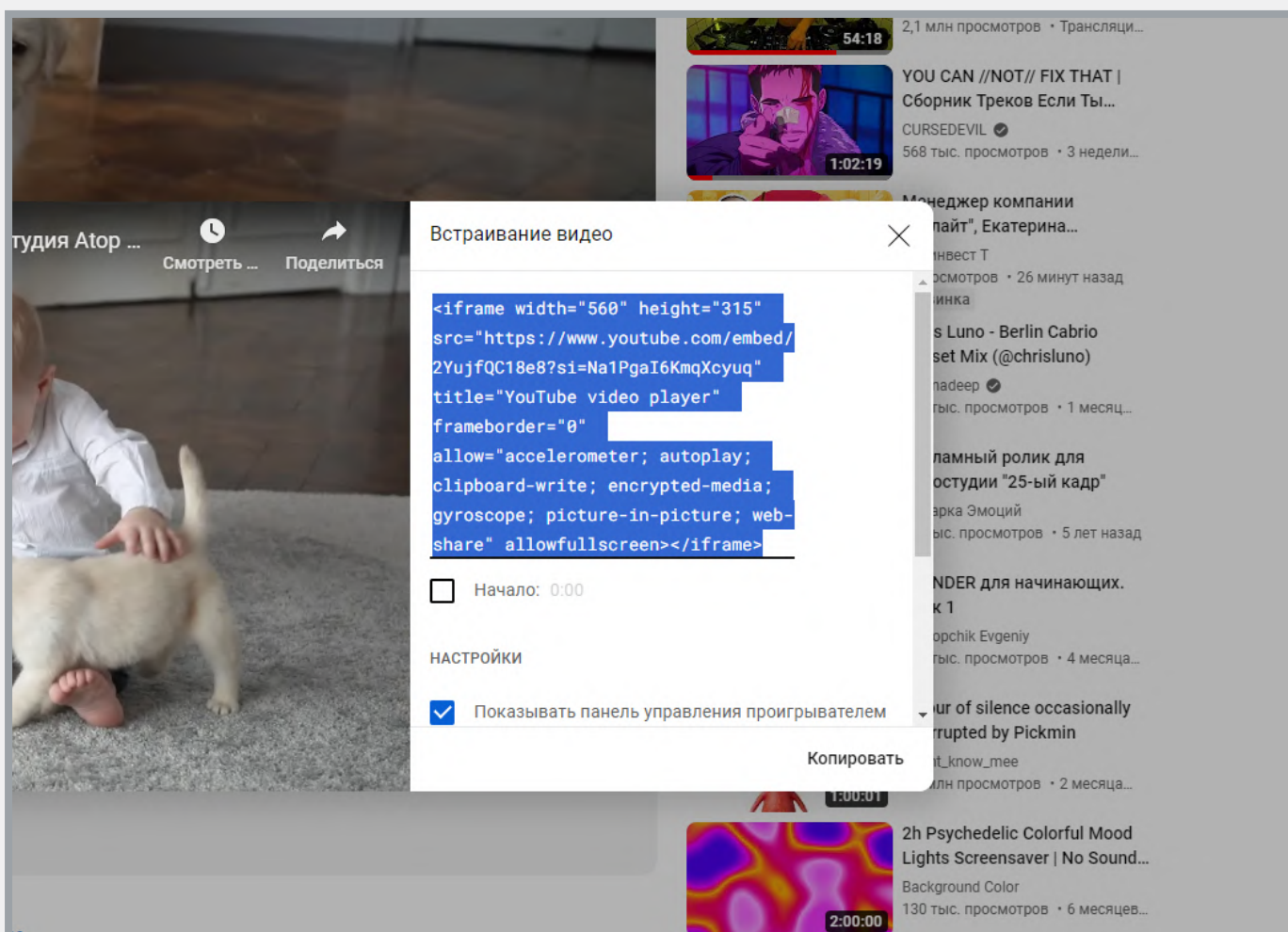
Для YouTube: заходим на нужное видео, нажимаем «Поделиться».



Далее «Встроить».



Копируем текст.



И вставляем его в «Видео iframe».

<p>Выбор медиа</p> <p><input type="text" value="iframe"/></p>	<p>Видео iframe</p> <pre><iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/2YujfQC18e8?si=gxIJ7c3HwxM9 title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; au</pre>
--	--

Теперь так выглядит блок «О компании» с видео YouTube.

•

О компании

Future Photo - это ведущая компания в индустрии, которая стремится достичь гармоничного симбиоза изысканности и инноваций в искусстве фотографии. Состоящая из выдающихся творческих профессионалов, наша команда поднимает фотосъемку на новые высоты эстетического восхищения.

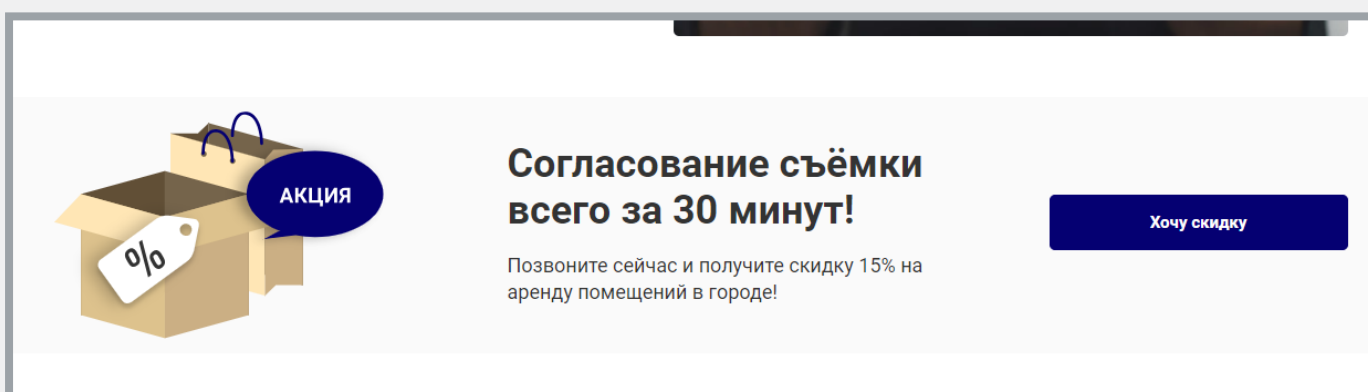
Мы полностью посвящены тому, чтобы привнести непревзойденную магию в каждый запечатленный момент, трансформируя их в произведения искусства, которые будут вечно храниться в вашей памяти. Мы предлагаем незабываемые истории, оживляющиеся великолепными фотографиями, захватывающими все волнение и эмоциональную глубину.

Перейдём в блок «Акция».

4 Акция		
Добавить секцию в якорное меню		
<input type="checkbox"/> Максимум 6		
<u>Заголовок</u>	<u>Описание</u>	<u>текст кнопки</u>
Согласование съёмки всего за 30 минут!	Позвоните сейчас и получите скидку 15% на аренду помещений в городе!	Хочу скидку

1. **«Заголовок»** в это поле нужно ввести заголовок для акции, который будет привлекать к ней внимание.
2. **«Описание»** здесь нужно описать акцию, отметить главные детали и условия.
3. **«Текст кнопки»** это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Отправить», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

Так выглядит блок «Акция» на сайте.




Перейдём в блок «Слайдер».

5 Слайдер

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Слайдер

<p>Заголовок</p> <p>Позвони сегодня и получи скидку до 15% на аренду помещений в городе!</p>	<p>Текст</p> <p>Оставьте заявку и наш менеджер перезвонит вам в течение пары часов</p>
<p>Изображение</p> <p>1</p> 	

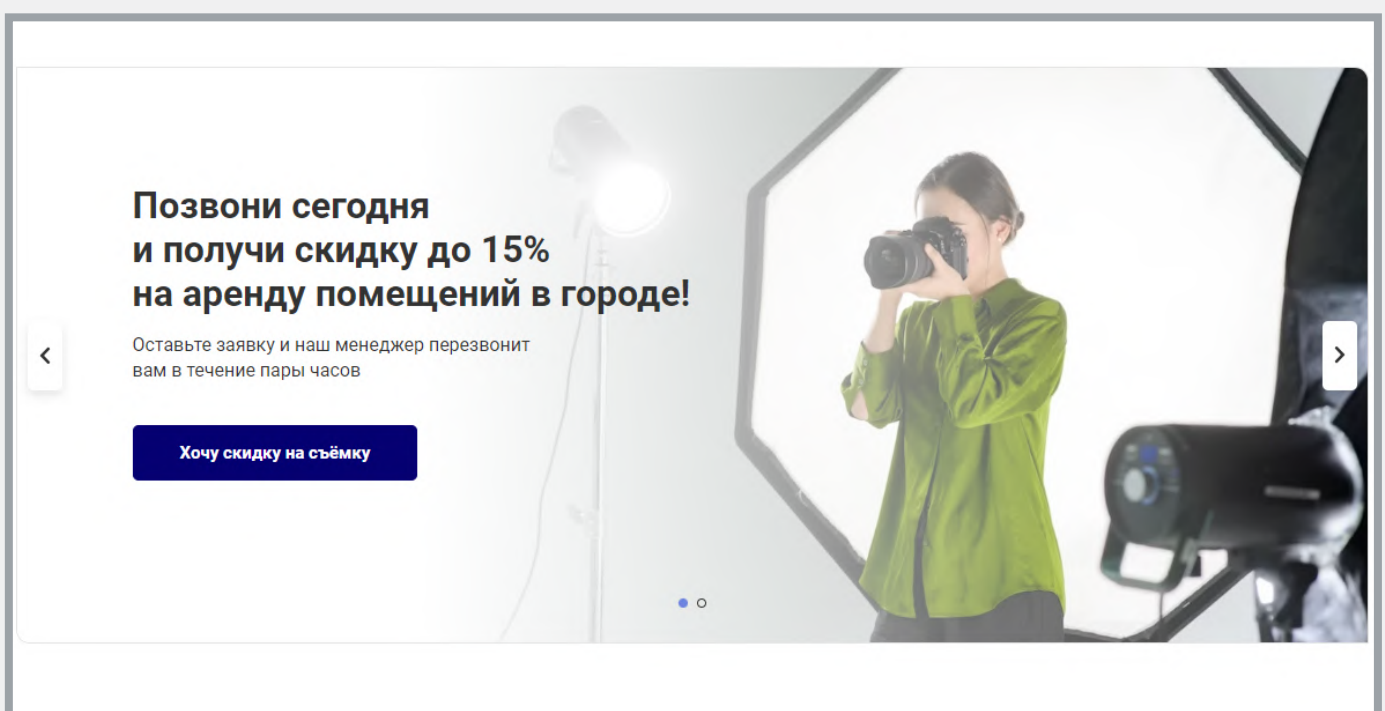
1. **«Заголовок»** в это поле нужно ввести заголовок для акции на слайдере, который будет привлекать к ней внимание.
2. **«Текст»** здесь нужно описать акцию, отметить главные детали и условия.
3. **«Изображение»** в это поле нужно загрузить изображение для слайдера. Подходящее разрешение для изображения слайдера - 1150x760.

Текст кнопки <input type="text" value="Хочу скидку на съёмку"/>	Цвет фона <input type="button" value="Выбрать цвет"/>
<input type="button" value="Добавить"/>	

4. «Текст кнопки» это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Отправить», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

5. «Добавить» эта кнопка позволяет добавлять ещё слайдеры.

Так выглядит блок «Слайдер» на сайте.



Перейдём в блок «Услуги».

6 Услуги

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Внешний вид

Тип 3


Заголовок секции

Что мы умеем?

Карточки

Миниатюра услуги

1



Название услуги

Индивидуальная съёмка

1. **«Заголовок секции»** в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. **«Миниатюра услуги»** в это поле нужно загрузить изображение услуги. Подходящее разрешение для данного вида блок услуг - 770x400.
3. **«Внешний вид»** в этом поле можно выбрать вид услуги. В зависимости от блока может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
4. **«Название услуги»** здесь нужно указать название услуги.

Включает в себя		Текст кнопки
1	Цена и часы - по договорён	Заказать услугу
Добавить		Добавить

5. «Включает в себя» здесь нужно описать, что включает в себя услуга. Если пунктов несколько, каждый нужно вписать в отдельное поле. Поле можно создать с помощью кнопки «Добавить» рядом с этим пунктом.

6. «Текст кнопки» это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Заказать услугу», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

7. «Добавить» эта кнопка позволяет добавлять ещё услуги.

Вот так теперь выглядит блок «Услуги».

Что мы умеем? —

Индивидуальная съёмка ^

Парная съёмка v

Свадебная съёмка v

Групповая съёмка v


Съёмка на природе v

Необычная съёмка v

Индивидуальная съёмка

- Один человек
- 3 часа съёмки

[Заказать услугу](#)



Перейдём в блок «Галерея».

7 Галерея

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Тип

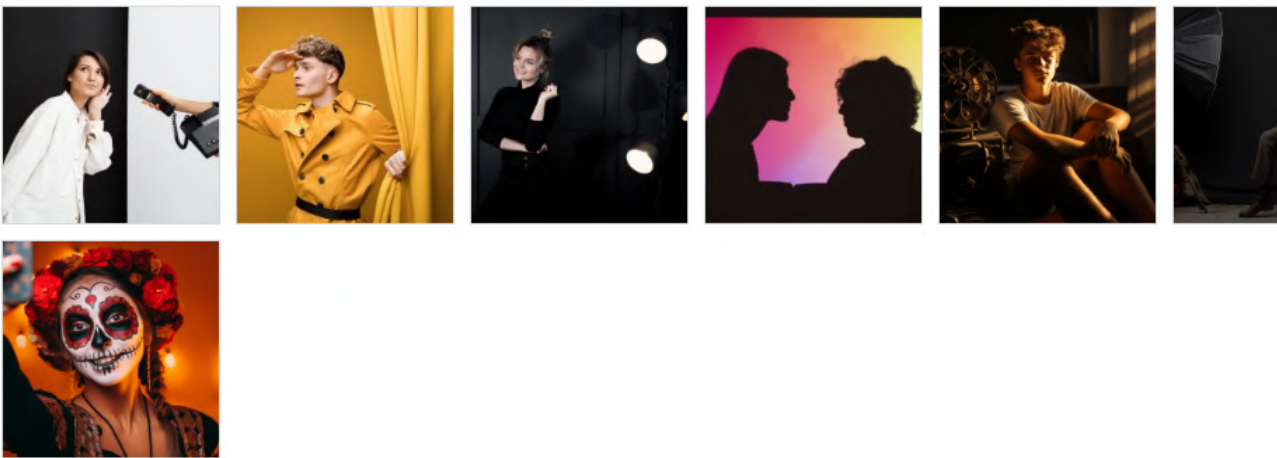
Тип 1

Заголовок секции

Наши работы

Дублирующийся заголовок

Галерея

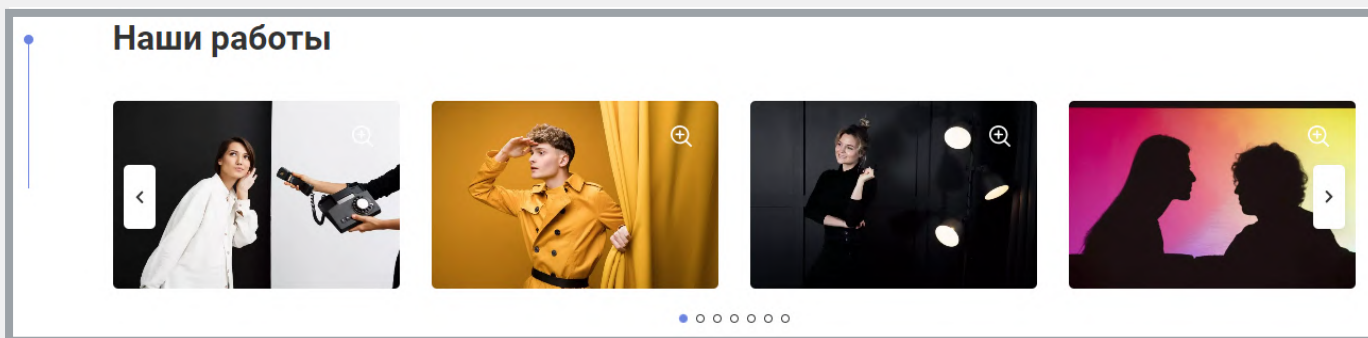


Добавить изображения

Сортиров

1. **«Заголовок секции»** в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. **«Тип»** в этом поле можно выбрать вид галереи. В зависимости от блока может поменяться его структура.
3. **«Дублирующийся заголовок»** в этом поле можно ввести заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
4. **«Добавить изображение»** сюда нужно загрузить изображения, которые будут отображаться в галерее.

Вот так теперь выглядит блок «Галерея».



Перейдём к блоку «Форма обратной связи».

16 Форма обратной связи

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Внешний вид Настройка формы

Тип

Тип 2

Заголовок

Планировка за час!


Описание

Закажите консультацию дизайнера и разработку индивидуальной планировки всего за 3 000 руб.

Поля

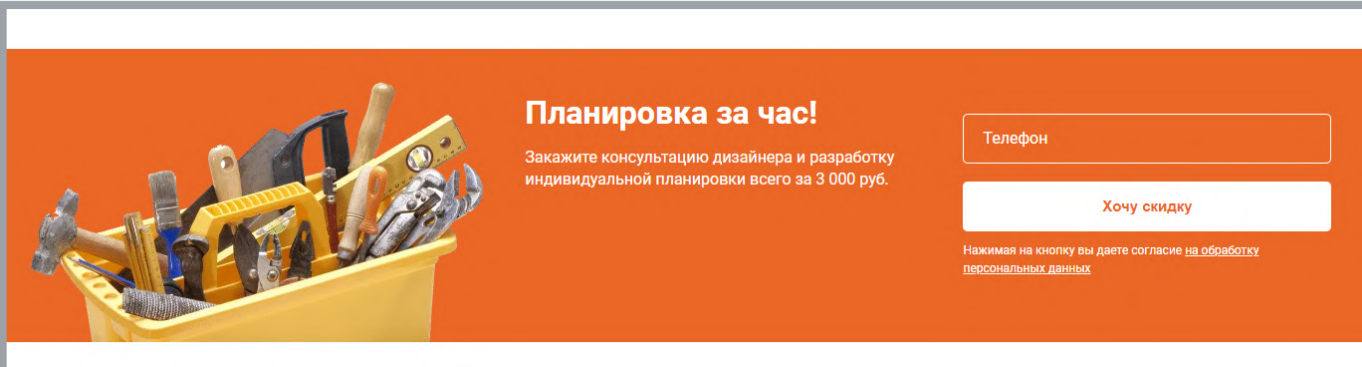
x Телефон

1. **«Тип»** в этом поле можно выбрать вид формы. В зависимости от блока, может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
2. **«Заголовок»** в это поле нужно ввести заголовок для акции, который будет привлекать к ней внимание.
3. **«Описание»** здесь нужно описать акцию, отметить главные детали и условия.
4. **«Поля»** здесь можно выбрать поля, которые будут отображаться в форме. Можно выбрать из «Имя», «Телефон» и «Почта».

<p><u>Текст кнопки</u></p> <input type="text" value="Хочу скидку"/>	<p><u>Цвет секции</u></p> <input type="button" value="Выбрать цвет"/>	<p><u>Цвет текста</u></p> <input type="button" value="Выбрать цвет"/>
<p><u>Картинка</u></p> 		

1. **«Текст кнопки»** это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Отправить», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.
2. **«Цвет секции»** здесь можно выбрать цвет выделения блока. Желательно выбрать основной цвет логотипа или фирменного стиля.
3. **«Цвет текста»** здесь нужно выбрать цвет текста. Придерживайтесь контрастности относительно цвета секции, чтобы они не сливались.
4. **«Картинка»** в это поле нужно загрузить изображение для вашей акции или специального предложения. Подходящее разрешение для данного вида блок услуг - 500x260.

Вот так теперь выглядит блок «Форма обратной связи».



Планировка за час!

Закажите консультацию дизайнера и разработку индивидуальной планировки всего за 3 000 руб.

Телефон

Нажимая на кнопку вы даете согласие на [обработку персональных данных](#)

Перейдём к блоку «Пакетные предложения».

9 Тарифы

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Внешний вид

Тип 1 (3 или 4 колонки) ▾

Заголовок секции

Пакетные предложения

Название тарифа

Постобработка фотографий

Категория услуг

Прочие

Цена "от"

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Название тарифа**» здесь нужно назвать ваш тариф.
3. «**Категория услуг**» здесь можно определить категорию тарифа.
4. «**Цена от**» этой галочкой можно добавить перед ценой «от».
5. «**Внешний вид**» в этом поле можно выбрать вид данного блока. В зависимости от блока может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.

The image shows a form with the following sections:

- Количество колонок:** A blue button with the number '4' and an adjacent empty input field.
- Кнопка "Показать ещё":** A button with the text 'Нет' and an adjacent empty input field.
- Дублирующий заголовок:** A large empty text input field.
- Цена тарифа:** A text input field containing '3000' and a currency symbol '₽' in a separate box.
- Текст кнопки:** A text input field containing 'Выбрать тариф'.

1. **«Количество колонок»** здесь нужно выбрать количество колонок. Если количество ваших тарифов кратно трём, то выбираем 3. Если четырём - 4.
2. **«Кнопка Показать ещё»** если у вас тарифов больше, чем на одну строку, эта кнопка отвечает за то, будут ли они все отображаться сразу на странице, или по кнопке «Показать ещё».
3. **«Дублирующий заголовок»** в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
4. **«Цена тарифа»** здесь нужно указать цену за данный тариф.
5. **«Текст кнопки»** это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Выбрать тариф», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

Выделить тариф

1

Список

		выделить	
1	Профессиональная пакетная обрабк	<input type="checkbox"/>	
2	От 30 фотографий	<input type="checkbox"/>	
3	Выбор стиля	<input type="checkbox"/>	

Добавить

1. «Выделить тариф» с помощью этой галки можно выделить тариф на фоне остальных.
2. «Список» сюда нужно записать, что включает в себя тариф.
3. «выделить» этой галкой можно выделить пункт внутри тарифа.
5. «Добавить» с помощью этой кнопки можно добавить тариф.

Вот так теперь выглядит блок «Пакетные предложения».

Пакетные предложения

от 3000 ₹

Прочие

Постобработка фотографий

- Профессиональная пакетная обработка
- От 30 фотографий
- Выбор стиля

Выбрать тариф

от 14000 ₹

Фотосъёмка

3 съёмки

- До 20 часов съёмки
- До 3 человек
- Выбор локации

Выбрать тариф

от 23000 ₹

Фотосъёмка

5 съёмков

- До 35 часов съёмки
- До 7 человек
- Выбор локации
- Доступ к премиум локациям

Выбрать тариф

11000 ₹

Прочие

Аренда помещения

- Готовые локации для съёмки и не только
- Помещения в центре города
- До 12 часов
- Залог x3 от цены

Выбрать тариф

Перейдём к блоку «Схема работы».

11 Схема работы	
<u>Заголовок секции</u>	<u>Дублирующий заголовок</u>
Как мы работаем?	
<u>Заголовок</u>	<u>Текст</u>
1 Заявка	Оставляете <a data-modal="modal-callback">заявку на сайте. Наш
2 Предложение	На основе полученной информации менеджер подготовит коммерческое

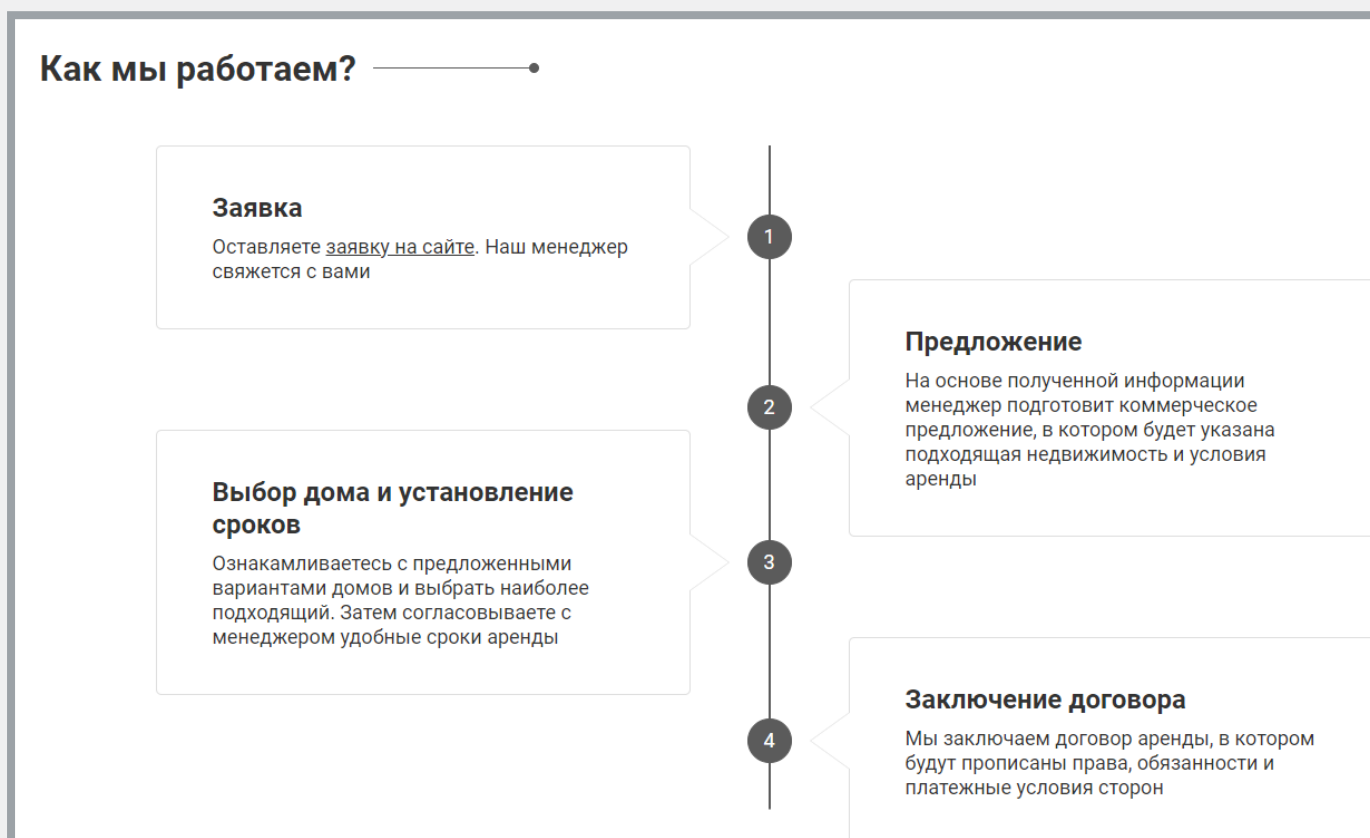
1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. «**Заголовок**» в это поле нужно ввести заголовок этапа работы.
4. «**Текст**» в это поле нужно ввести текст этапа работы.

Добавить

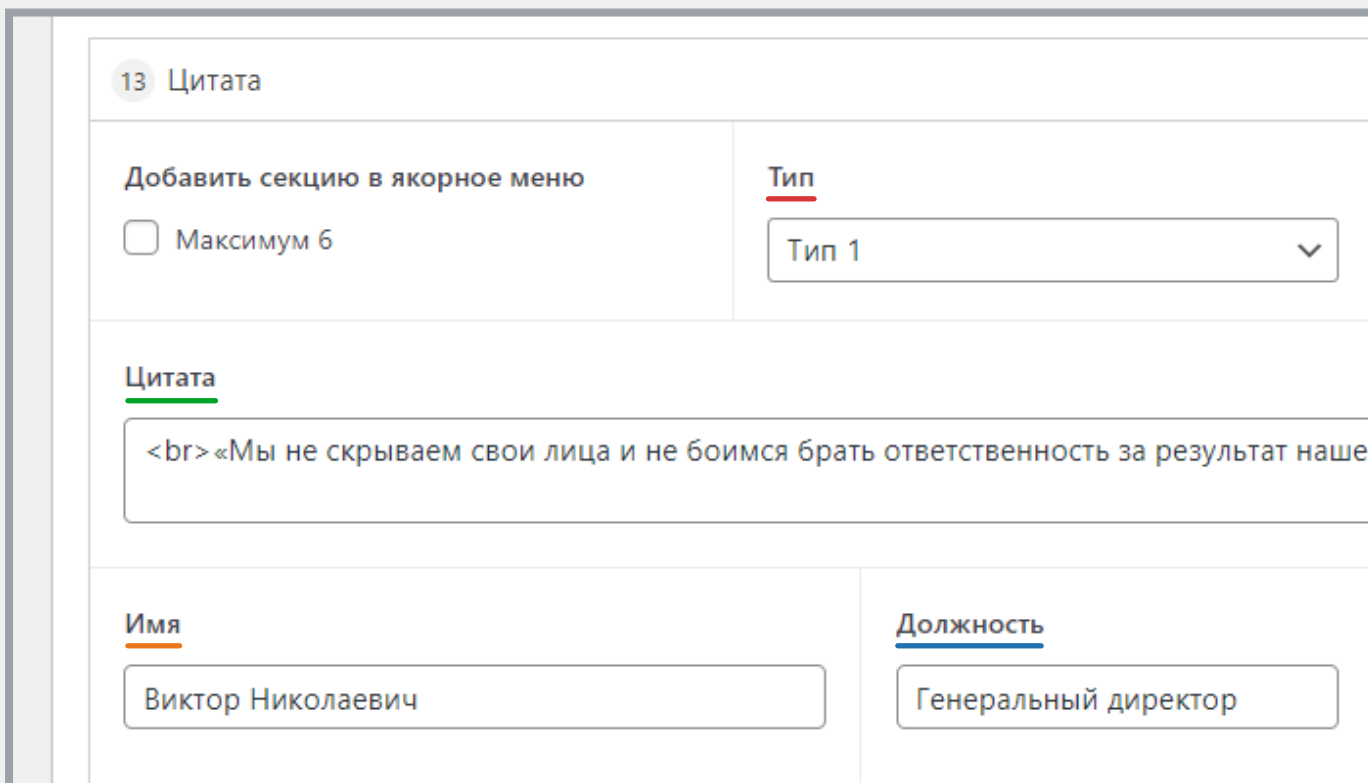
<p>Заголовок</p> <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="Бонус"/>	<p>Текст</p> <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="Вы получаете баллы в размере"/>	<p>Текст кнопки</p> <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="Заказать аренду"/>
--	---	---

1. **«Добавить»** с помощью этой кнопки можно добавить этап работы.
2. **«Заголовок»** в это поле нужно ввести заголовок для формы, которая будет после схемы работы.
3. **«Текст»** в это поле нужно ввести текст для этой формы.
4. **«Текст кнопки»** это поле отвечает за текст на кнопке. Можно написать «Заказать», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

Вот так теперь выглядит блок «Схема работы».



Перейдём к блоку «Цитата».



13 Цитата

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Тип

Тип 1

Цитата

«Мы не скрываем свои лица и не боимся брать ответственность за результат наше

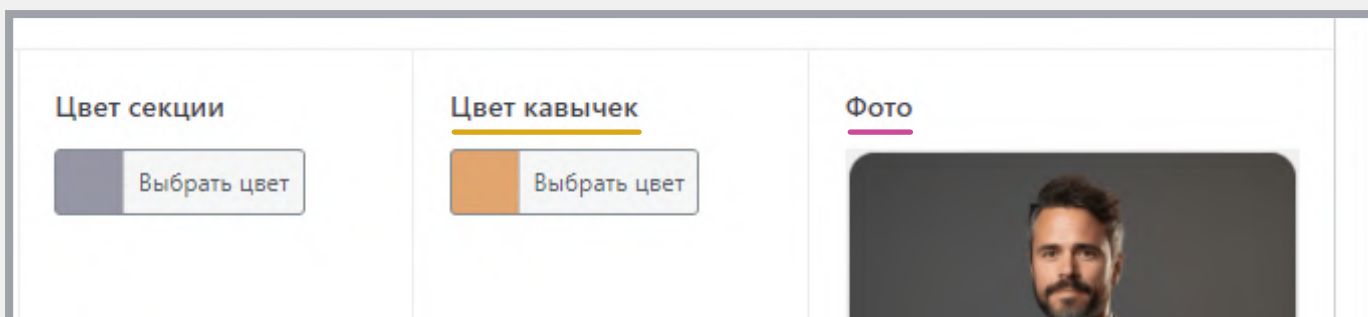
Имя

Виктор Николаевич

Должность

Генеральный директор

1. «**Тип**» в этом поле можно выбрать вид цитаты. В зависимости от блока может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
2. «**Цитата**» в это поле нужно ввести текст самой цитаты.
3. «**Имя**» здесь нужно указать автора цитаты.
4. «**Должность**» здесь - его должность.



Цвет секции

Выбрать цвет

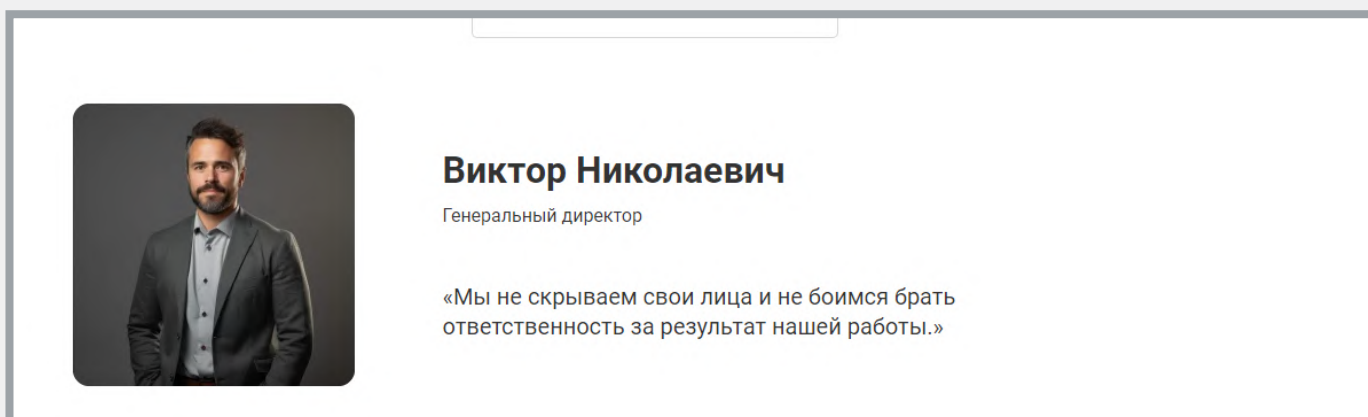
Цвет кавычек

Выбрать цвет

Фото

5. «**Цвет кавычек**» здесь можно выбрать цвет кавычек для цитаты.
6. «**Фото**» сюда нужно загрузить фото автора цитаты.


Вот так теперь выглядит блок «Цитата».



Перейдём к блоку «Преимущества».

The image shows a configuration form for a "Преимущества" (Advantages) block. The form has a title "10 Преимущества" at the top. It contains three main input fields: 1. "Вид" (Type), which is a dropdown menu currently showing "Тип 1". 2. "Заголовок секции" (Section Header), which is a text input field containing the word "Преимущества". 3. "Дублирующий заголовок" (Duplicate Header), which is an empty text input field. The labels for the second and third fields are underlined in green and orange respectively.





1. **«Вид»** в этом поле можно выбрать вид блока преимуществ. В зависимости от блока может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
2. **«Заголовок секции»** в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
3. **«Дублирующий заголовок»** в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.

<p>Иконка</p> 	<p>Текст</p> <input data-bbox="663 230 1401 297" type="text" value="Постоянные акции"/>
<p>Добавить</p>	

4. «Иконка» в это поле нужно загрузить иконку преимущества.
5. «Текст» сюда нужно ввести текст преимущества.
6. «Добавить» с помощью этой кнопки можно добавить ещё преимуществ.

Вот так теперь выглядит блок «Преимущества».

Преимущества —•

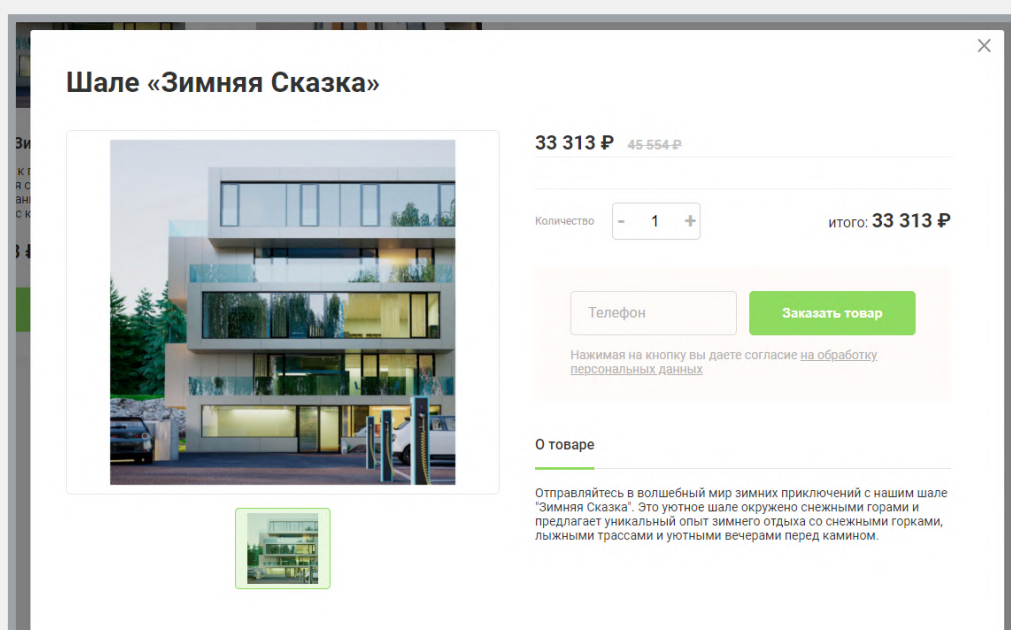
			
Удобная аренда	Поддержка 24/7	Безопасность и надежность	Постоянные акции

Перейдём к блоку «Каталог».

12 Каталог (Не желательно оставлять блок последним на странице)

<u>Заголовок секции</u>	<u>Дублирующийся заголовок</u>
<input type="text" value="Каталог"/>	<input type="text"/>
<u>Для заказа использовать</u>	
<input type="button" value="modal"/> <input type="text"/>	

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. «**Для заказа использовать**» здесь можно выбрать то, как клиент будет заказывать у вас товар. Из modal (модального окна с описание товара, множеством фото и характеристик) или из dropdown (выпадающего маленького окошка).



Вид modal.

Как заполнять каталог, товарами можно посмотреть тут (стр. 61).

Частный коттедж

Дом в черте города



Шале «Зимняя Сказка»

Близость к горным склонам, частная сауна, полностью оборудованная кухня, просторная гостиная с камином, Wi-Fi, парковка.

33 313 ₹ 45 554 ₹



Заказать

О товаре

Отправляйтесь в волшебный мир зимних приключений с нашим шале "Зимняя Сказка". Это уютное шале окружено снежными горами и предлагает уникальный опыт зимнего отдыха со снежными горками, лыжными трассами и уютными вечерами перед камином.



Горная хижина

Живописные горные виды, уютная атмосфера с дровяным камином, просторная спальня, открытая лужайка для отдыха, Wi-Fi, парковка

23 500 ₹ 27 899 ₹



Заказать

«Мы стремимся сделать каждый момент вашей аренды»

Вот так теперь выглядит блок «Каталог».

Каталог

Частный коттедж

Дом в черте города



Шале «Зимняя Сказка»

Близость к горным склонам, частная сауна, полностью оборудованная кухня, просторная гостиная с камином, Wi-Fi, парковка.

33 313 ₹ 45 554 ₹

Подробнее



Горная хижина

Живописные горные виды, уютная атмосфера с дровяным камином, просторная спальня, открытая лужайка для отдыха, Wi-Fi, парковка

23 500 ₹ 27 899 ₹

Подробнее

Перейдём к блоку «Партнёры».

15 Партнёры

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Заголовок секции

Партнёры

Дублирующий заголовок

Тип

Тип 3

img

link

<https://studioclick.ru/>

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. «**Тип**» в этом поле можно выбрать вид блока преимуществ. В зависимости от блока может меняться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
4. «**img**» в это поле нужно загрузить логотип вашего партнёра.
5. «**link**» в это поле нужно вставить ссылку на сайт вашего партнёра.

С помощью синей кнопки можно добавить ещё партнёров.

link

Добавить

Вот так теперь выглядит блок «Партнёры».

Партнёры —

The image shows a grid of eight partner logos. The logos are: 1. CLICK ФОТОСТУДИЯ (with a camera icon), 2. ЧИК-ЧИРИК (with a bird icon), 3. Amy Swits photographer (with a leaf icon), 4. AQUILON (with a camera lens icon), 5. КАРАМЕЛЬ детская ФОТОСТУДИЯ (with a camera icon), 6. FRAME фотостудия (with a camera icon), 7. PHOTOART photo studio (with a camera icon), 8. Kadr ФОТОСТУДИЯ (with a camera icon).

Перейдём к блоку «Сотрудники».


16 Сотрудники

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Заголовок секции

Сотрудники

Фото	<u>Имя</u>
	Марина Кравчук

1

[Добавить изображения](#) Сортировка ▼

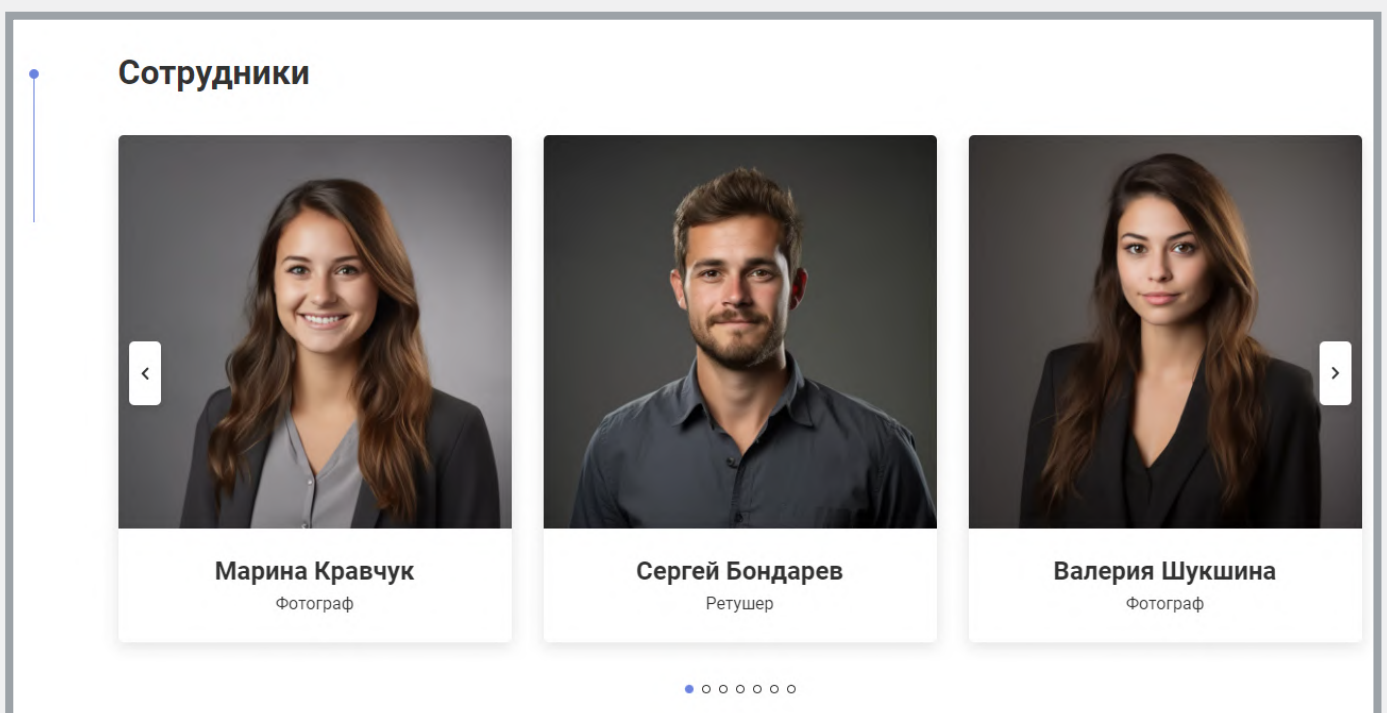
1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Имя**» в это поле нужно ввести ФИО сотрудника.
3. «**Добавить изображение**» сюда нужно загрузить фото сотрудника.

<u>Дублирующий заголовок</u>	
<input type="text"/>	
	<u>Должность</u>
<input type="text"/>	Фотограф

4. «Дублирующий заголовок» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.

5. «Должность» в это поле нужно вписать должность сотрудника.

Вот так теперь выглядит блок «Сотрудники».



Перейдём к блоку «Отзывы».

17 Отзывы

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Заголовок секции


Отзывы

Вертикальный заголовок

Тип

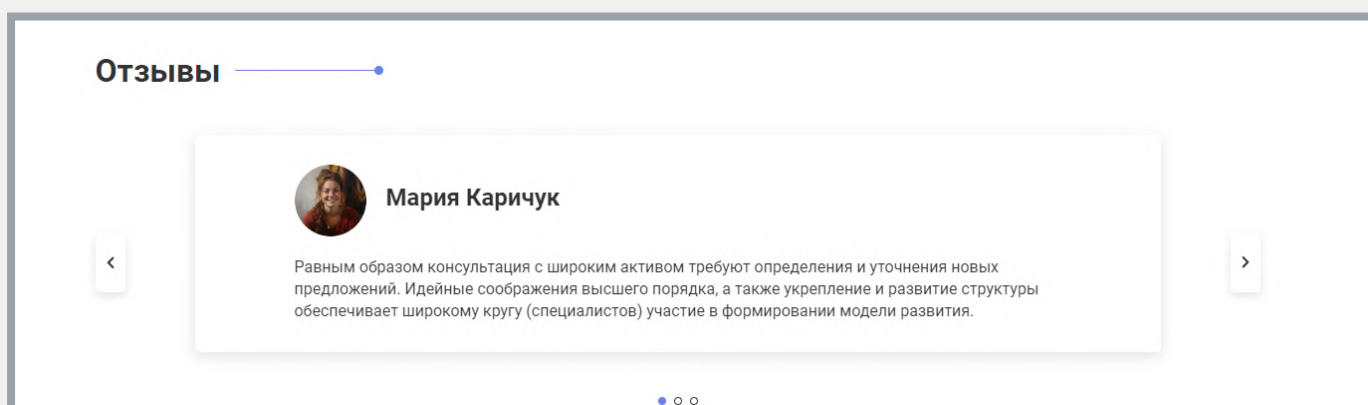
Тип 2

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Вертикальный заголовок**» в этом поле можно ввести вертикальный дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. «**Тип**» в этом поле можно выбрать вид блока отзывов. В зависимости от блока может меняться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.

<p>Фото</p> 	<p>ФИО</p> <input type="text" value="Мария Каричук"/>	<p>Компания</p> <input type="text"/>	<p>Скан отзыва</p> <p>Изображение не выбрано</p> <input type="button" value="Добавить изображение"/>
<p>Отзыв</p> <p>Равным образом консультация с широким активом требуют определения и уточнения новых предложений. Идеальные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития.</p>			

1. «**Фото**» сюда стоит загрузить фото автора отзыва.
2. «**ФИО**» в это поле нужно ввести ФИО автора отзыва.
3. «**Компания**» здесь можно указать компанию, из которой прислали отзыв.
4. «**Скан отзыва**» сюда можно загрузить скан отзыва.
5. «**Отзыв**» в это поле нужно ввести текст отзыва.

Вот так теперь выглядит блок «Отзывы».



Перейдём к блоку «Вопрос-ответ».

1. **«Заголовок секции»** в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. **«Дублирующий заголовок»** в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.
3. **«Вопрос»** здесь нужно написать часто задаваемый вопрос.
4. **«Ответ»** сюда нужно ввести ответ на соответствующий вопрос.

5. **«Заголовок формы»** в это поле нужно ввести заголовок для формы после блока вопрос-ответ.
6. **«Текст формы»** в это поле нужно ввести текст для этой формы.

The screenshot shows a form editor interface. At the top right, there is a blue button labeled "Добавить". Below it, there are two main sections: "Текст кнопки формы" and "Цвет текста". Under "Текст кнопки формы", there is a text input field containing "Спросить у специалиста". Under "Цвет текста", there is a button labeled "Выбрать цвет".

4. «Текст кнопки формы» это поле отвечает за текст на кнопке формы. Можно написать «Спросить», либо придумать что-то своё, подходящее по контексту.

5. «Цвет текста» здесь можно выбрать цвет для текста. Старайтесь подобрать его так, чтобы он был хорошо виден на плашке.

6. «Добавить» с помощью этой кнопки можно добавить ещё вопрос.

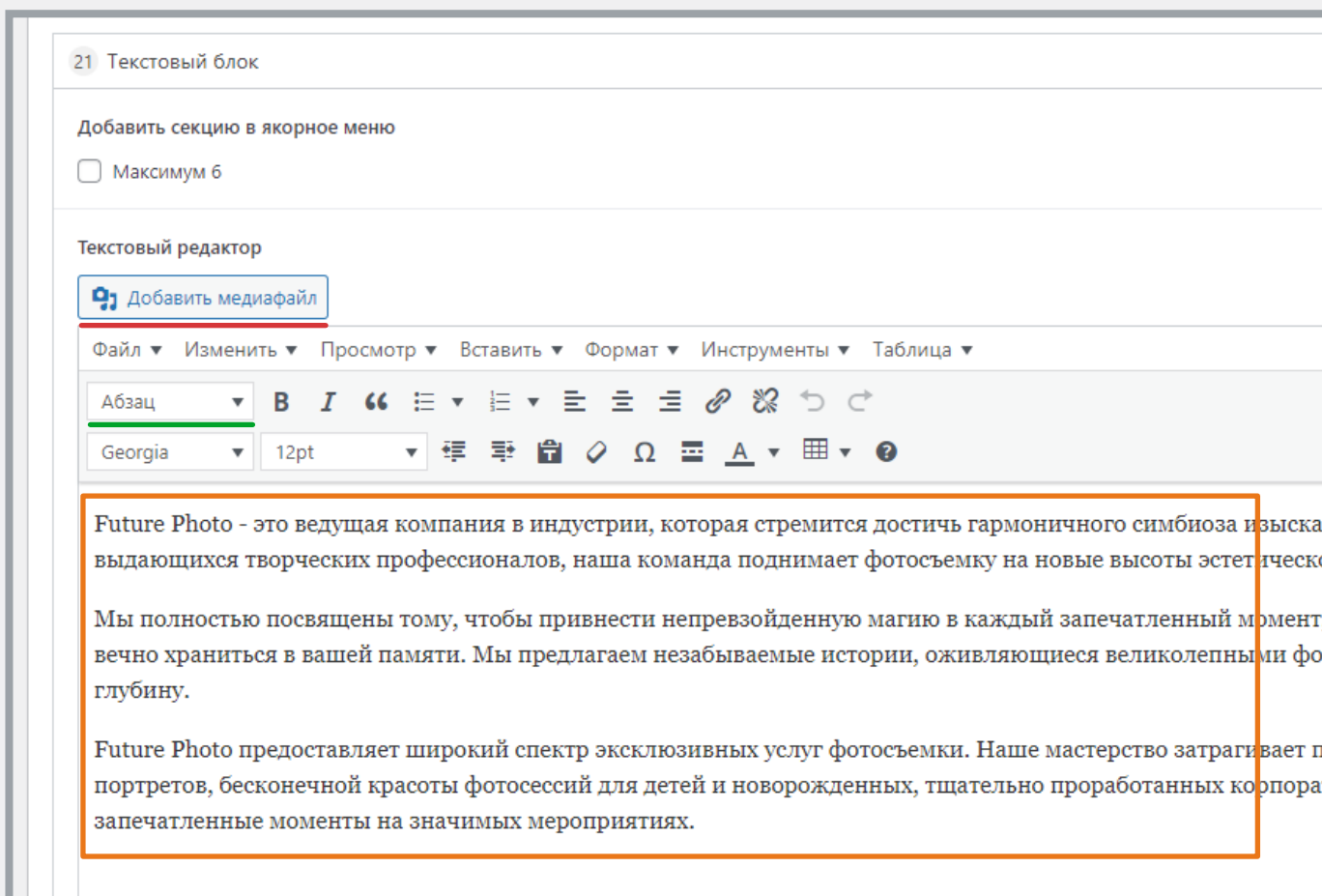
Вот так теперь выглядит блок «Вопрос-ответ».

The screenshot shows a "Вопрос-ответ" (Q&A) block. It has a title "Вопрос-ответ" with a blue dot and vertical line to its left. Below the title is a list of four questions, each with a plus sign on the right:

- Какой опыт у ваших фотографов? +
- Как мне подготовиться к фотосессии? +
- Как быстро я получу свои фотографии? +
- Что будет, если погода не идеальная в день моей фотосессии? +

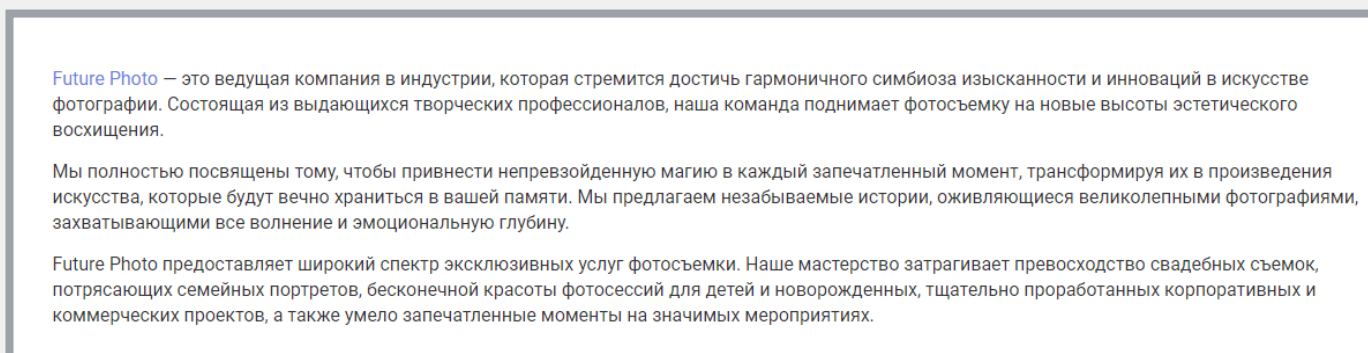
At the bottom of the block, there is a dark blue banner with white text. On the left, it says "Не нашли ответ на свой вопрос?". In the middle, it says "Оставьте заявку и получите консультацию в течение 15 минут". On the right, there is a white button with a dark blue border labeled "Спросить у специалиста".

Перейдём в «Текстовый блок».



1. «Добавить медиафайл» с помощью этой кнопки можно добавить фото, видео, файл в текст.
2. «Абзац» здесь можно выбрать стиль для текста, обозначить заголовки.
3. «Текстовое поле» - место для вашего текста.

Так выглядит «Текстовый блок» на сайте.



Перейдём в блок «Реквизиты».

23 Реквизиты

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Заголовок секции

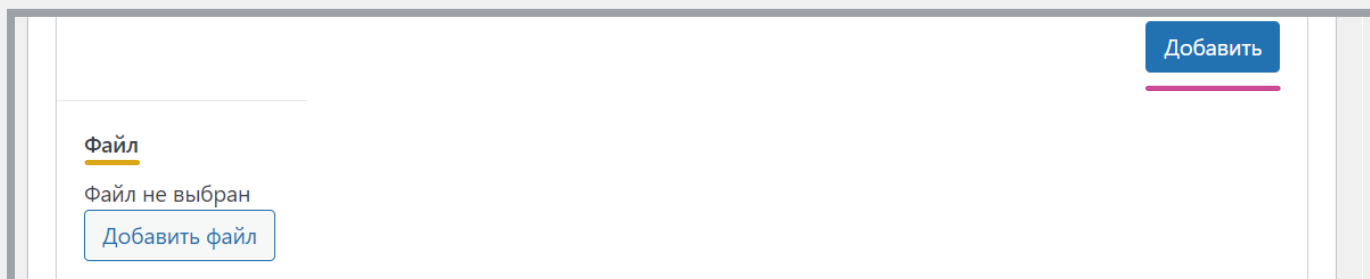
Реквизиты

Дублирующийся заголовок

1. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
2. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.

	<u>Название</u>	<u>Значение</u>
1	Индивидуальный предприниматель:	Иванов Иван Иввовнович
2	ОГРН:	304222526220025


3. «**Название**» здесь нужно ввести название того реквизита, который хотите внести.
4. «**Значение**» сюда нужно ввести значение реквизита.



5. «Файл» загрузите сюда файл с реквизитами.

6. Кнопка «Добавить» позволяет добавить ещё реквизит.

Так выглядит блок «Реквизиты» на сайте.

Реквизиты		 Скопировать
Индивидуальный предприниматель:	Иванов Иван Иванович	
ОГРН:	304222526220025	
ИНН / КПП:	123502611871 / 35456001	
Юридический и почтовый адрес:	160013, г. Вологда, ул. Ленинградская, д.44 кв.11	
Расчетный счет:	40823 811 5 35290000001	
Банк:	Санкт-Петербургский РФ АО «Россельхозбанк»	
Бик:	044030912	
Корпоративный счет банка:	28124 810 2 00440000910	
Директор:	Иванов Иван Иванович	
E-mail:	companyname@yandex.ru	
Телефон:	8(911)601-53-00	

Перейдём в блок «Контакты».

22 Контакты

Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

Тип

Тип 1

Заголовок секции

Контакты

Дублирующий заголовок

1. «**Тип**» в этом поле можно выбрать вид блока. В зависимости от блока может поменяться его структура и рекомендуемые разрешения изображений.
2. «**Заголовок секции**» в это поле нужно ввести заголовок данного блока.
3. «**Дублирующий заголовок**» в этом поле можно ввести дублирующий заголовок, который будет отображаться у цветной стрелки. Либо можно оставить поле пустым.

Контакты

Город

Вологда

Телефон

+7 900 000-03-33

Email

photovologda@net.ru

Адрес

Вологда, ул. Карла Ма

Режим работы

пн-пт 10:00-19:00

1. «**Город**» в это поле нужно ввести ваш город для правильной настройки SEO.
2. «**Телефон**» поле для ввода телефона, который будет отображаться на плашке контактов.
3. «**Email**» здесь нужно указать e-mail, на который будут обращаться клиенты.
4. «**Адрес**» сюда нужно ввести фактический адрес вашей компании.
5. «**Режим работы**» здесь нужно указать ваш актуальный график режима работы.

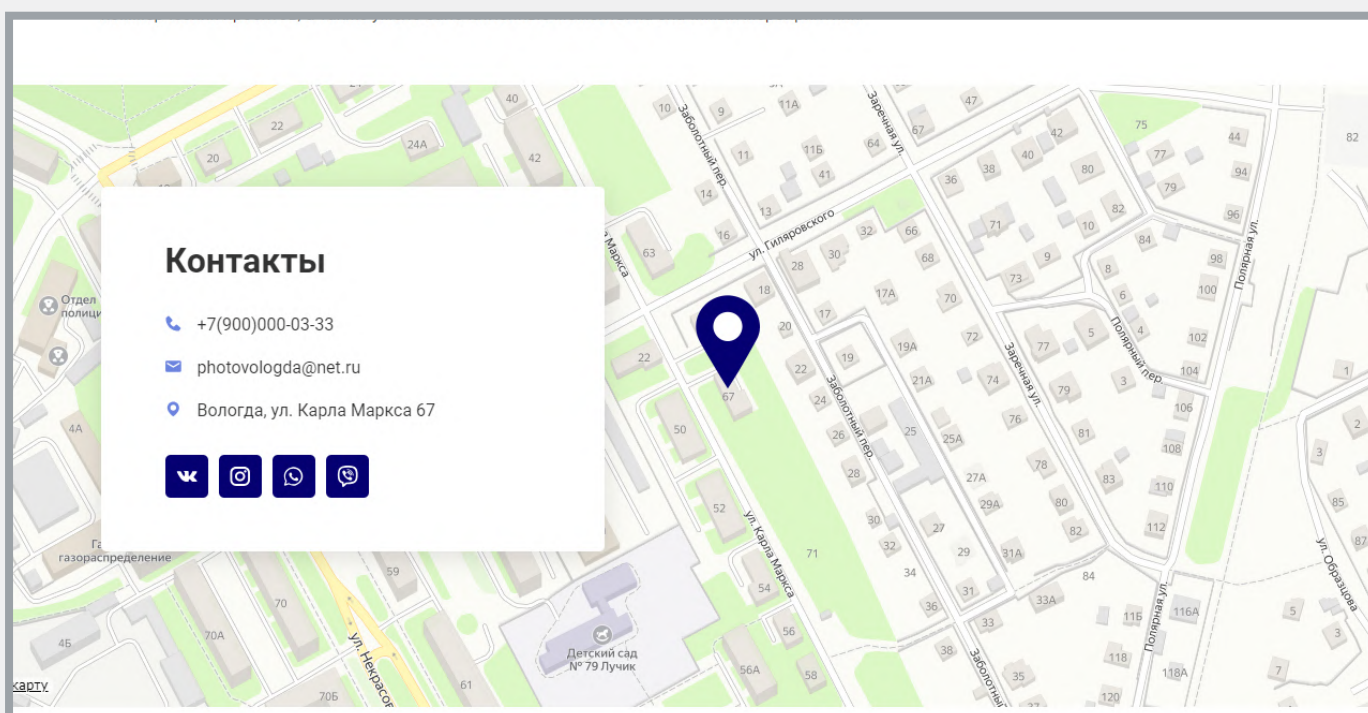
m.com/№		whatsapp	viber
		+7(900)000-00-00	+7(900)000-00-00
Высота иконки		Ширина	
100		80	

5. **«whatsapp»** в это поле нужно ввести телефон для WhatsApp, в формате 79XXXXXXXXXX.

6. **«viber»** в это поле нужно ввести телефон для вайбера, в формате 79XXXXXXXXXX.

7. **«Высота и ширина иконки»** здесь нужно указать высоту и ширину для иконки, которая будет на карте. Рекомендуемые параметры - 100 на 80.

Так выгидит блок «Контакты» на сайте.



Coordinates

lat, lng

59.2257

Vk

https://vk.com/

instagramm

https://instagram.com/

Icon on map

1. «Vk» в этой поле нужно вставить ссылку на ваше сообщество ВКонтакте, если таковое есть.

2. «Instagram» в это поле нужно вставить ссылку на ваш Instagram аккаунт.

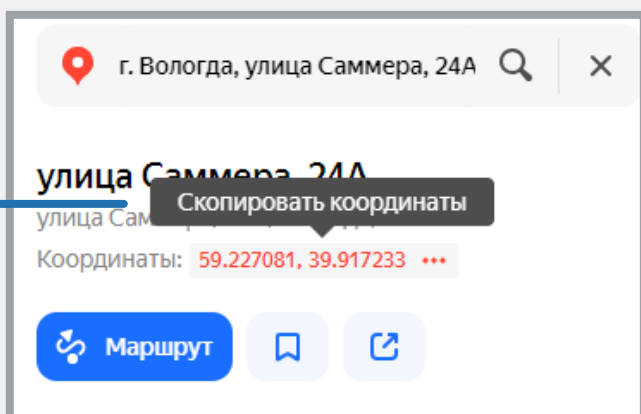
3. «Иконка на карте» сюда нужно загрузить иконку в формате PNG, которая будет отображаться на карте. Примерное разрешение для иконки - 100x80.

4. «Координаты»

1) для заполнения этого пункта нужно зайти на Яндекс карты и ввести адрес вашей компании.

2) скопировать координаты.

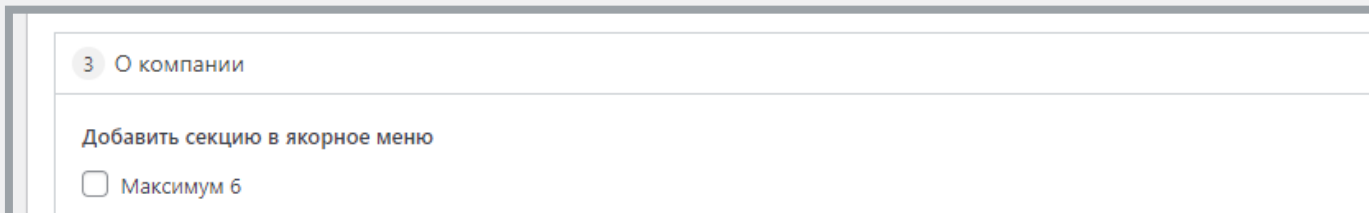
3) вставить в поле координаты.



4. Добавление страниц и блоков в меню

Для одностраничного сайта:

- 1) Найти в панели администратора нужный блок.
- 2) Отметить «Добавить секцию в якорное меню». Максимум блоков в меню - 6.



3 О компании

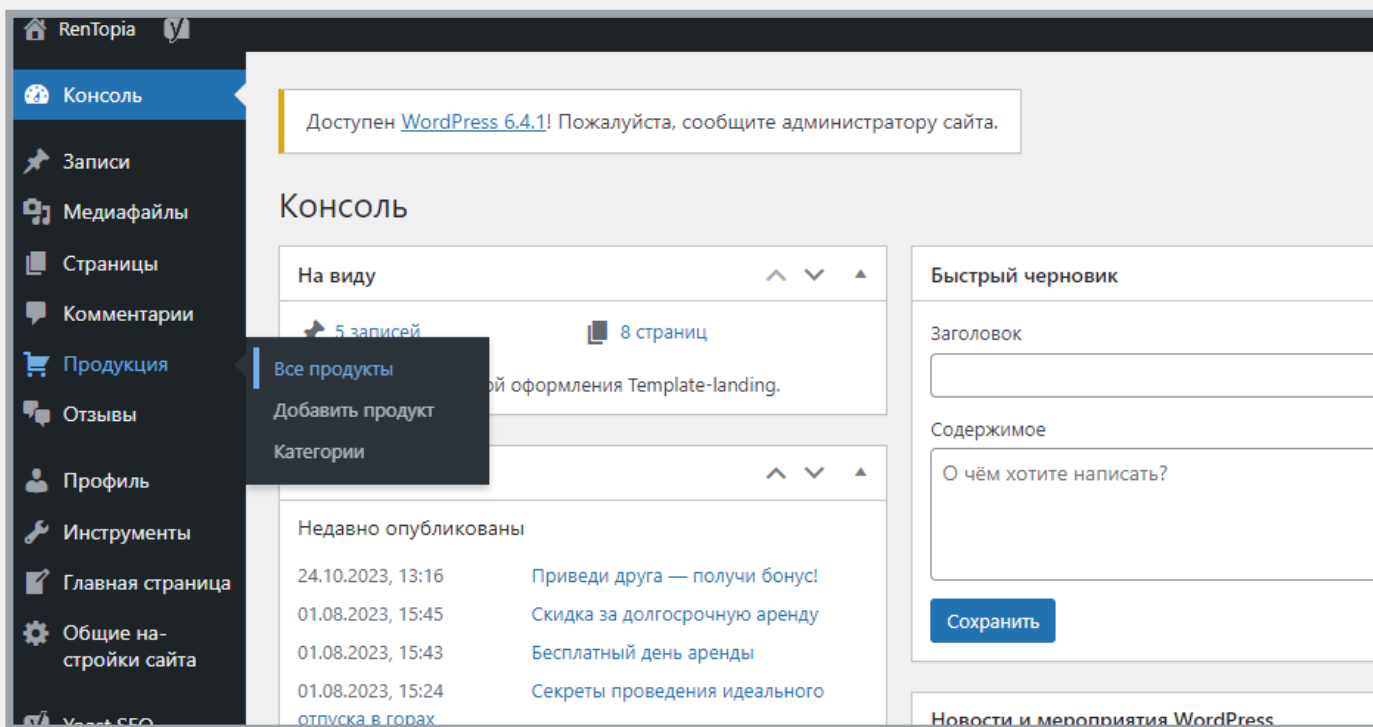
Добавить секцию в якорное меню

Максимум 6

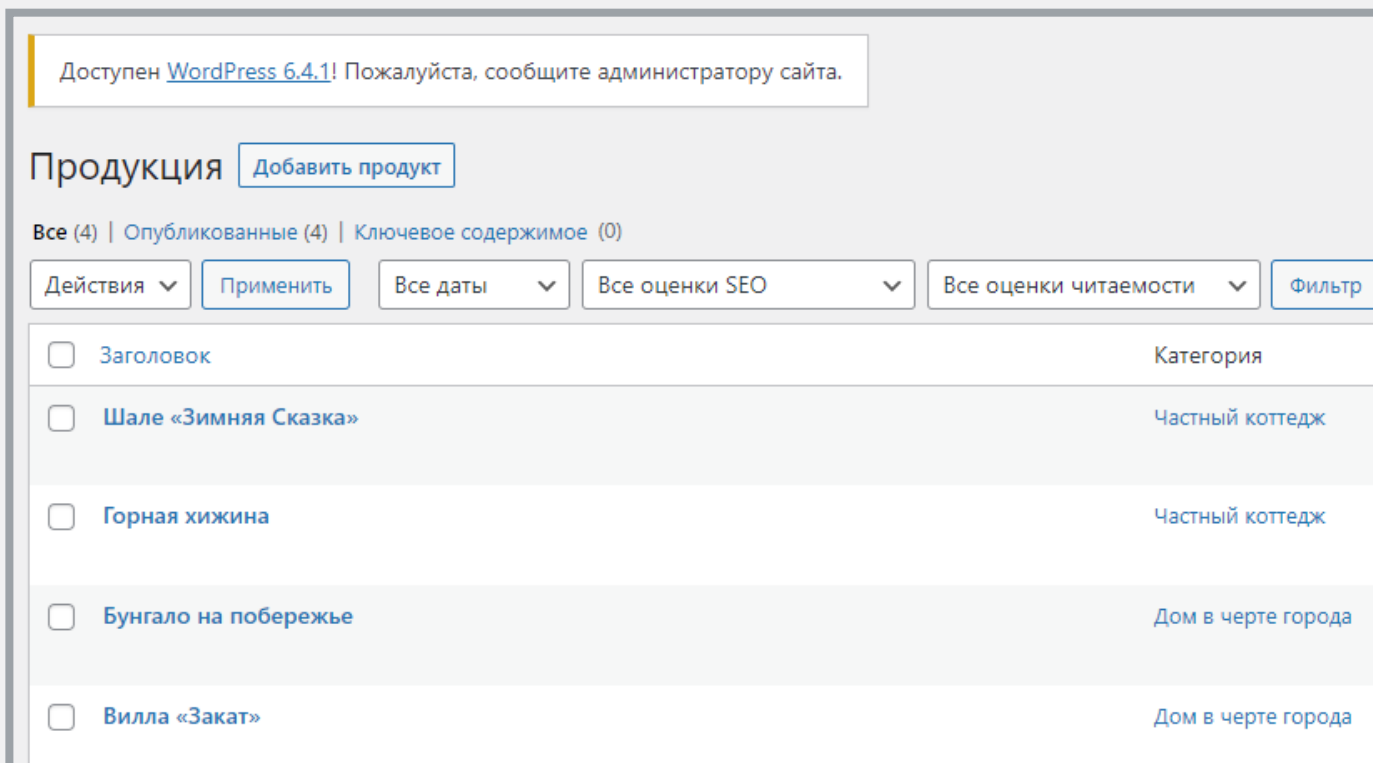
Для добавления страниц или блоков в меню многостраничного сайта вы можете сообщить нам названия страниц, мы добавим их, а вы заполните.

5. Внесение товаров в каталог

Чтобы внести товары в каталог, заходим на вкладку «Продукция-> Все продукты».



Нажмём «Добавить продукт».



Нажмём «Добавить продукт».

Редактировать продукт [Добавить продукт](#)

Шале "Зимняя Сказка"


Yoast SEO

[Общая информация](#) [О товаре](#) [Характеристики](#) [Доставка](#)

Краткое описание

Близость к горным склонам, private сауна, полностью оборудованная кухня, просторная гостиная с камин

Фотогалерея



[Добавить изображения](#)

1. «**Название**» в это поле нужно ввести название товара.
2. «**Краткое описание**» в этом поле можно написать краткое описание, которое будет отображаться под картинкой товара.
3. «**Добавить изображение**» с помощью этой кнопки можно добавить изображения товара. Первое изображение будет отображаться как превью.

The screenshot shows a product configuration interface with four main sections:

- Цветовая палитра (Color palette):** A blue button labeled "Добавить" (Add) is positioned below the section title.
- Размеры (Sizes):** A text input field containing a red asterisk (*) is shown, with a blue "Добавить" button below it.
- Количество (Quantity):** A text input field is located below the section title.
- Маркер товара (Item marker):** A text input field containing the word "Выбрать" (Select) is shown below the section title.

4. «Цветовая палитра» с помощью этой кнопки можно добавить выбор цвета для товара.
5. «Размеры» с помощью этой кнопки можно добавить выбор размера для товара.
6. «Количество» здесь нужно указать количество товара, которое у вас есть.
7. «Маркер товара» здесь можно выбрать маркер для товара, например «Новинка» или «Хит».

The screenshot shows a price configuration interface with three main sections:

- Цена "от" (Price "from"):** A toggle switch labeled "Нет" (No) is shown below the section title.
- Новая цена (New price):** A text input field containing the value "33313" is shown below the section title.
- Старая цена (Old price):** A text input field containing the value "45554" is shown below the section title.

Below these sections, there is an additional empty text input field.

4. «Цена от» этим переключателем можно добавить приставку «от» к цене.
5. «Новая цена» здесь нужно написать цену товара.
6. «Старая цена» в это поле можно ввести старую цену или большую цену, относительно предыдущего пункта, которая будет зачёркнута.

Перейдём на вкладку «О товаре». Сюда можно внести описание товара, которое будет отображаться в его карточке.

The screenshot shows a product management interface with four tabs: «Общая информация», «О товаре», «Характеристики», and «Доставка». The «О товаре» tab is selected. Below the tabs, the text «О товаре» is displayed. A text input field contains the following description: «Отправляйтесь в волшебный мир зимних приключений с нашим шале "Зимняя Сказка". Это уютное шале окружено снежными лыжными трассами и уютными вечерами перед камином.»

Перейдём на вкладку «Характеристики». Здесь мы можем записать характеристики нашего товара.

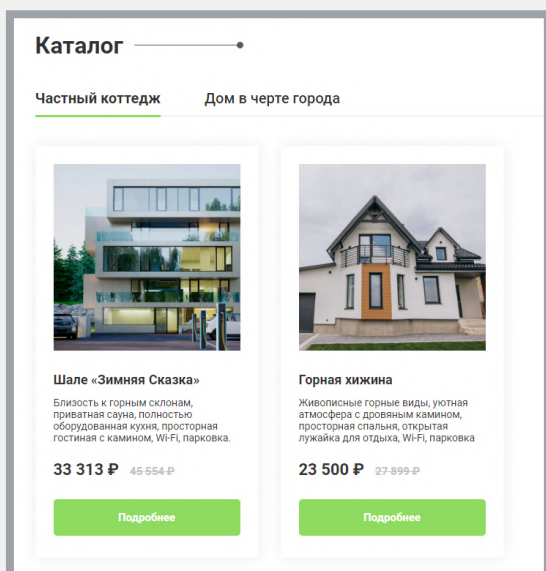
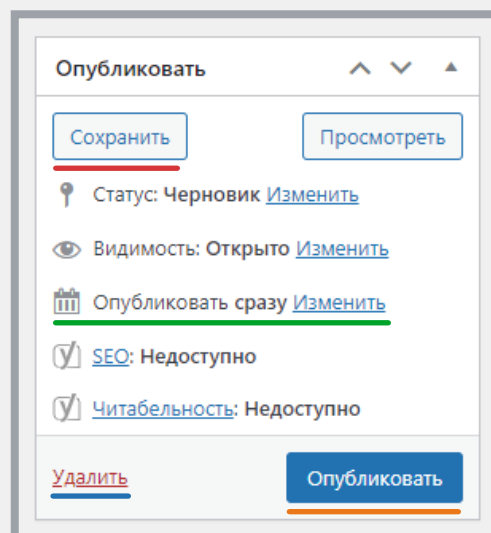
The screenshot shows the same product management interface with the «Характеристики» tab selected. Below the tabs, the text «Характеристики» is displayed. A large, empty text input field is provided for entering the product's characteristics.

The screenshot shows a dropdown menu titled «Категория». It has two tabs: «Все категории» and «Часто используемые». Under the «Часто используемые» tab, there are two items: «Частный коттедж» with a checked checkbox and «Дом в черте города» with an unchecked checkbox. At the bottom of the menu, there is a link: «+ Добавить категорию».

Справа найдём вкладку категория. С помощью кнопки «+Добавить категорию» мы можем создать категорию для товара. Также в списке категорий мы можем выбрать категорию, к которой относится наш товар.

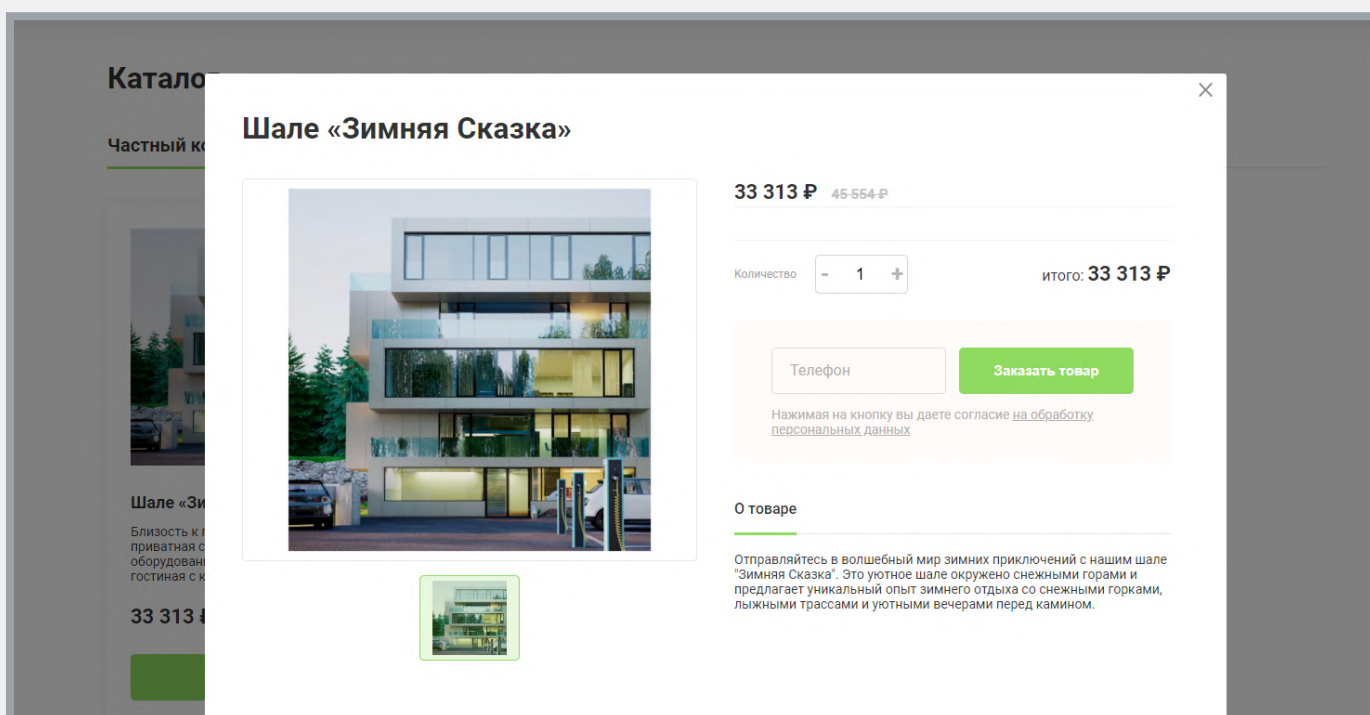
На вкладке выше можно

1. «Сохранить» изменения в черновике.
2. «Опубликовать сразу», либо выбрать дату публикации товара.
3. «Опубликовать» товар.
4. «Удалить» товар.



Так выглядят наши товары в каталоге.

А так выглядит карточка товара.



6. Различие одностраничного и многостраничного сайтов

Первое различие - более гибкая настройка шапки.

Корпоративные настройки

Футер Шапка

Тип

Компактный

Расширенный

Текст кнопки

Заказать звонок

Элементы

Описание логотипа График работы Почта Телефон Адрес

Кнопка обратной связи Соц. сети Поиск

Первое различие - более гибкая настройка шапки. Можно изменить Текст кнопки, которая вызывает модальное окно. Также можно выбрать Элементы, которые будут в шапке.

Второе - для соцсетей есть отдельная вкладка. Здесь можно вставить ссылку на Соцсеть, а также выбрать для неё подходящую иконку (справа).

Настройка сайта

Основное Соц. сети Модальное окно Цвета Скрипты Почты для рассылки

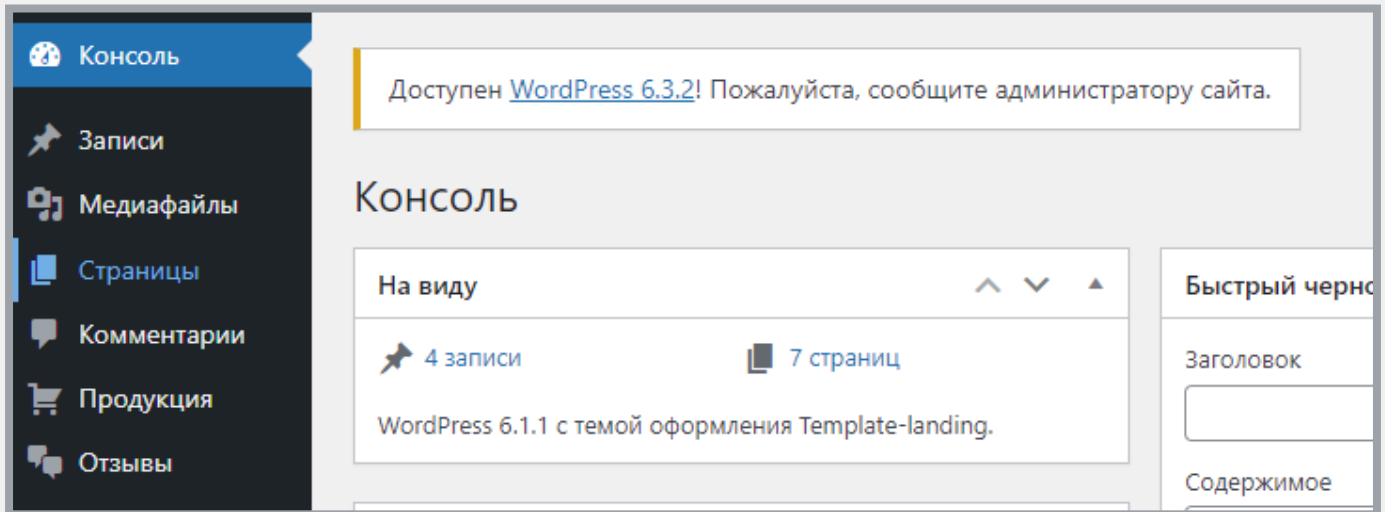
Соц. сети

№	Ссылка	Соц. сеть
1	https://vk.com/temalebedev	VK
2	https://t.me/s/temalebedev	Телеграм
3	https://www.instagram.com/temalebedev/?hl=ru	Instagram

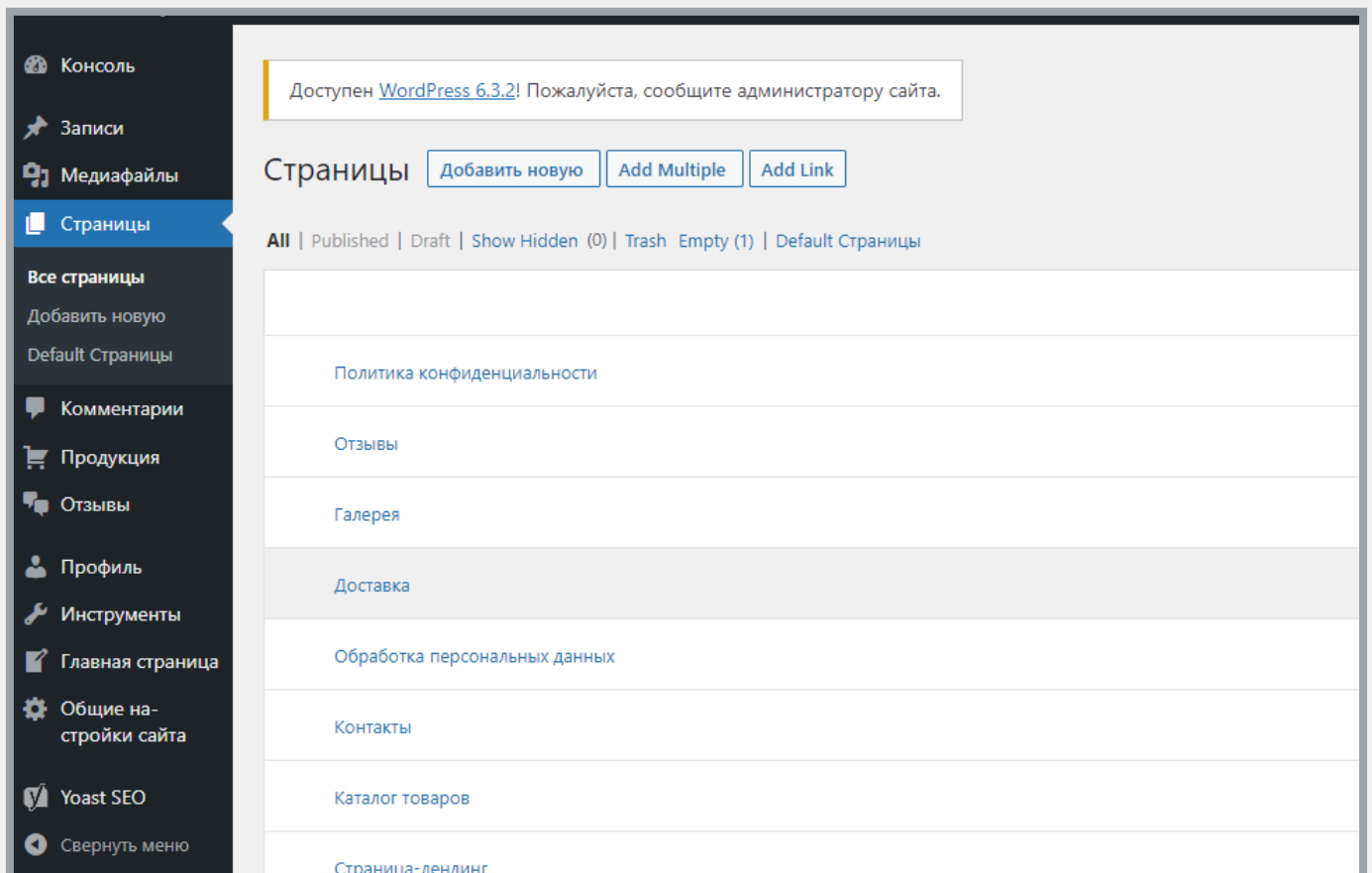
Добавить

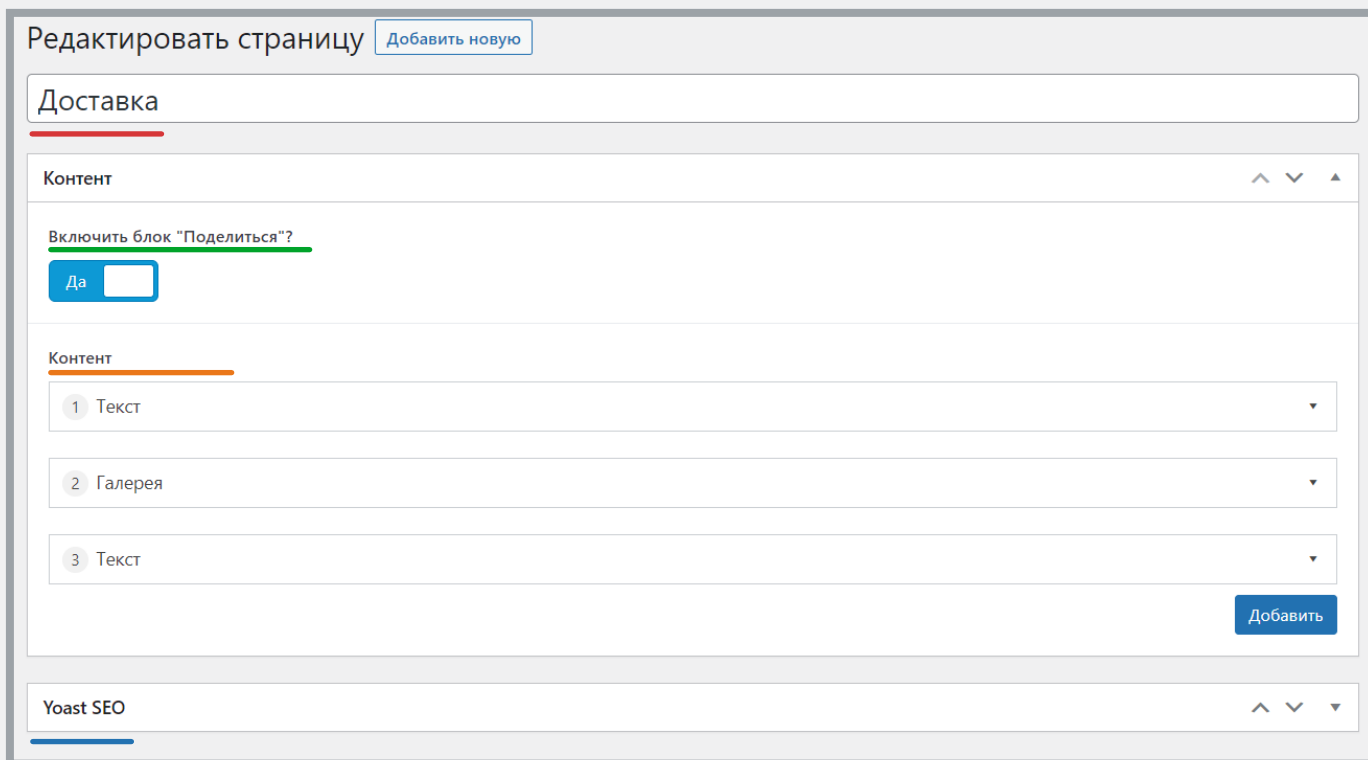
7. Редактирование страниц

Чтобы отредактировать страницу, заходим во вкладку «Страницы».

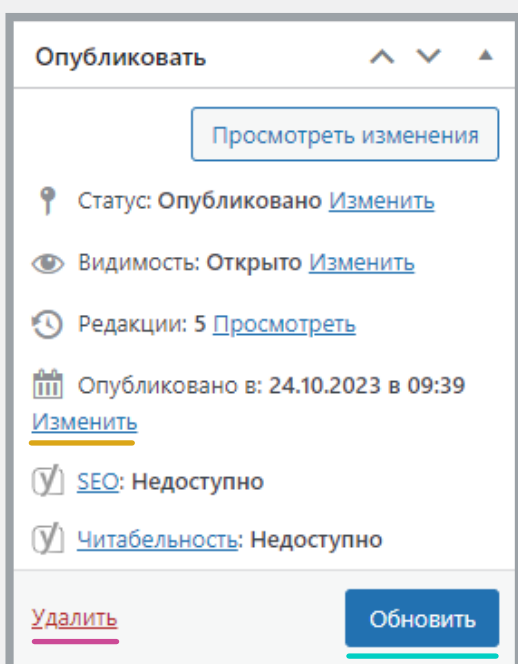


Здесь отображаются все имеющиеся страницы. Нажмите на её название, чтобы отредактировать.





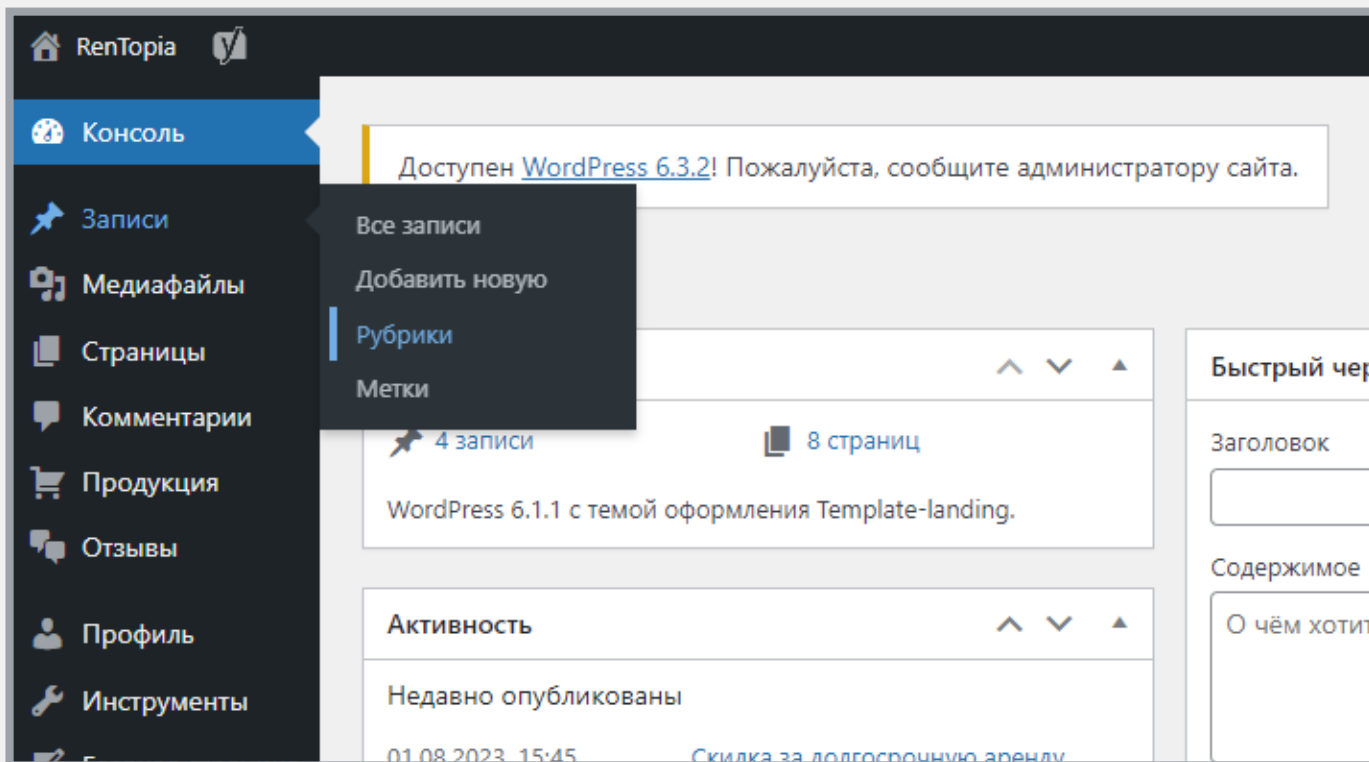
1. «Заголовок» здесь нужно ввести название страницы.
2. «Включить блок...» на эту кнопку можно включить блок в конце страницы, с помощью которого пользователи смогут поделиться страницей в социальных сетях.
3. «Контент» в этой области можно работать с блоками контента, так же, как и на главной странице.
4. «Блок SEO» блок для настройки SEO.



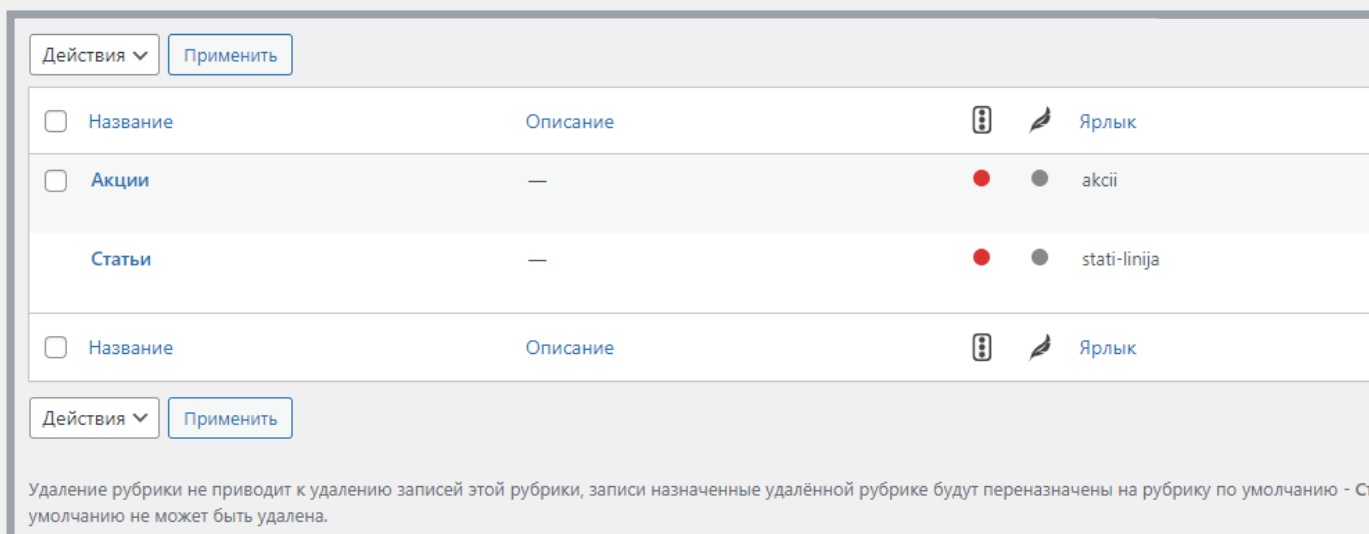
5. «Опубликовано» в этом поле можно изменить дату публикации.
6. «Удалить» с помощью этой кнопки можно удалить страницу.
7. «Обновить» страницу, чтобы изменения вступили в силу.

8. Редактирование рубрик

Перейдём в «Записи -> Рубрики».



Выберем рубрику из списка справа.



Изменить рубрику

Название

Название определяет, как элемент будет отображаться на вашем сайте.

1. «**Название**» сюда вносим название рубрики.

Спустимся ниже.

Настройки рубрики

Количество карточек на странице *

Количество карточек в строке

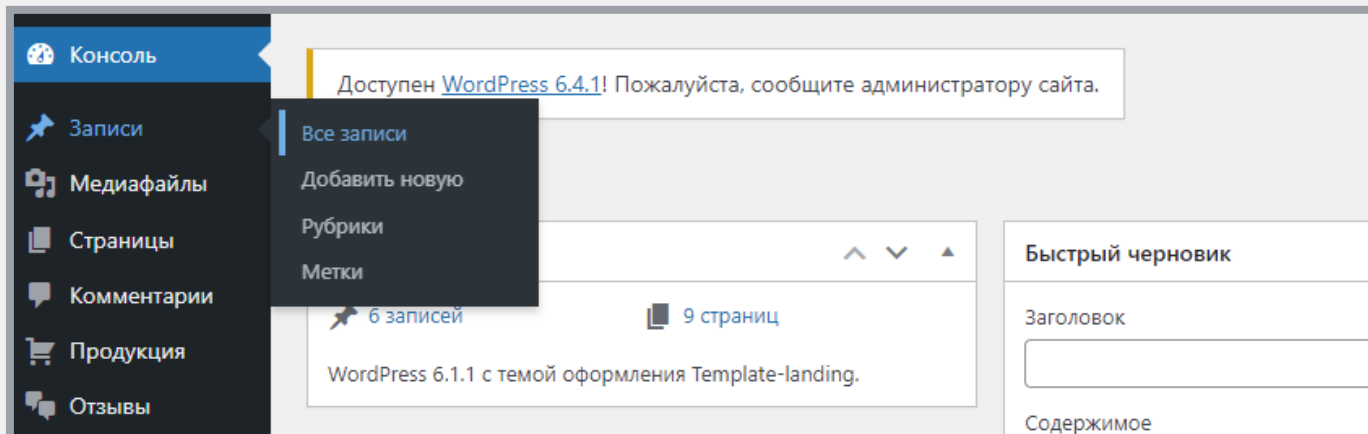
2. «**Количество карточек на странице**» здесь нужно указать максимальное количество карточек на странице - 20.

3. «**Количество карточек в строке**» здесь нужно выбрать сколько карточек будет в строке, 2, 3 или 4.

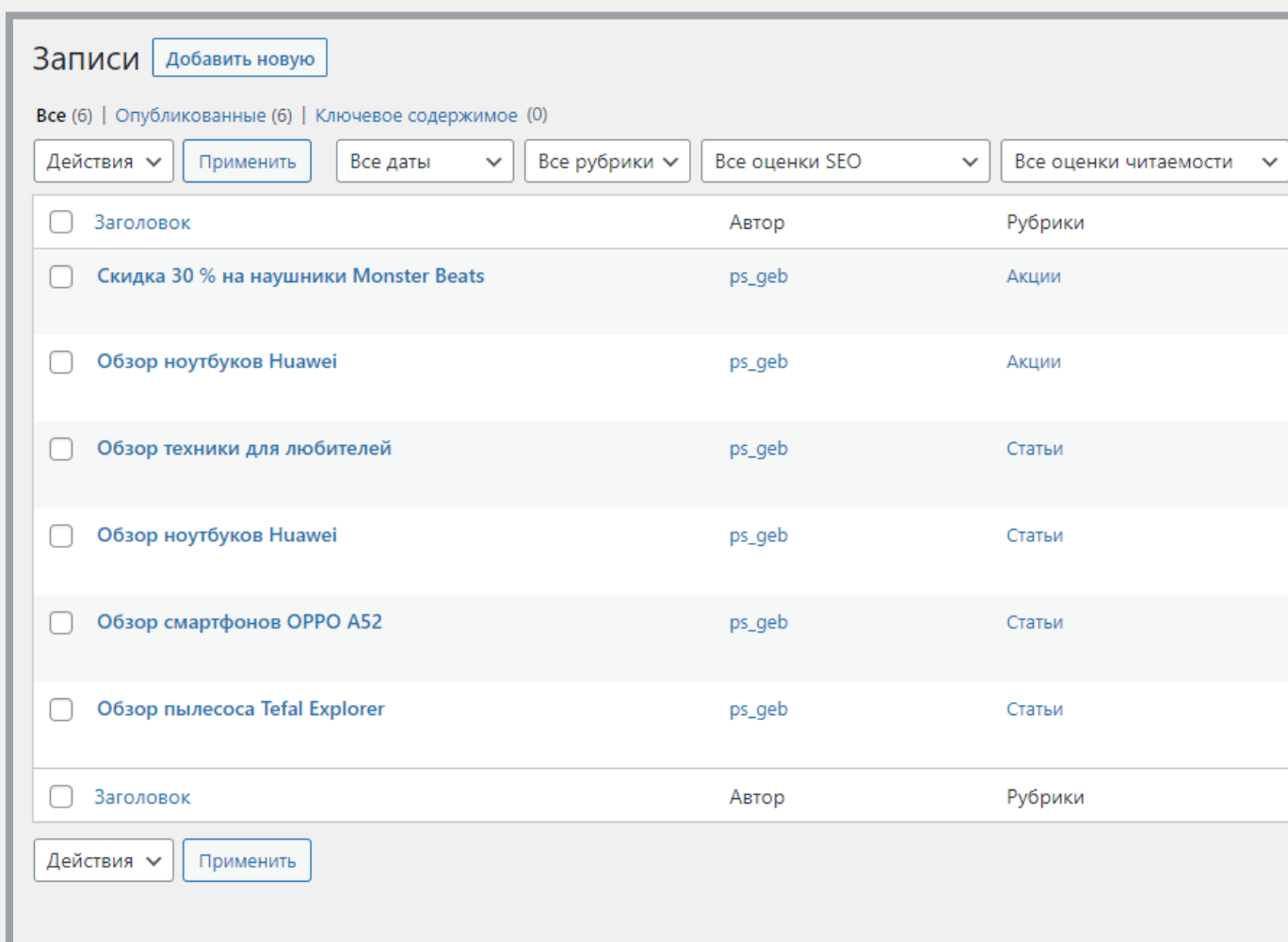
Спустимся ещё ниже и нажмём «Обновить».

9. Редактирование записей

Перейдём в «Записи -> Все записи».



Выберем запись из списка.



Редактировать запись [Добавить новую](#)

Обзор ноутбуков Huawei

Контент ^ v ▲

Включить блок "Поделиться"?

Да

Контент

1 Текст ▼

2 Галерея ▼

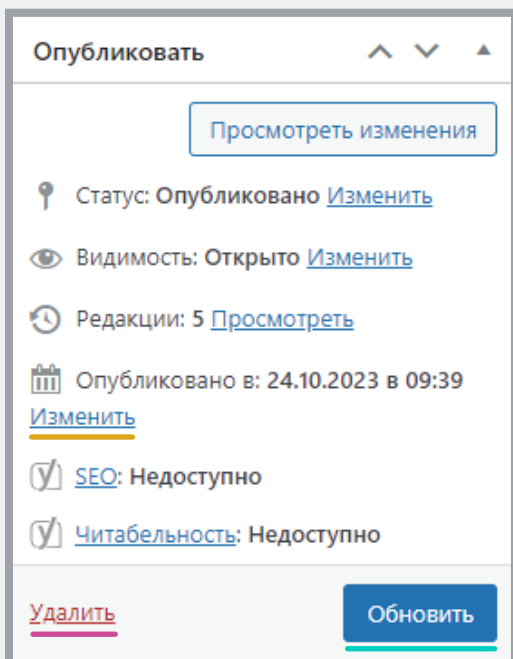
3 Видео блок ▼

[Добавить](#)

Yoast SEO ^ v ▼

Краткое описание ^ v ▼

1. «Заголовок» здесь нужно изменить название записи.
2. «Включить блок...» на эту кнопку можно включить блок в конце страницы, с помощью которого пользователи смогут поделиться страницей в социальных сетях.
3. «Контент» в этой области можно работать с блоками контента, так же, как и на главной странице.
4. «Блок SEO» блок для настройки SEO.

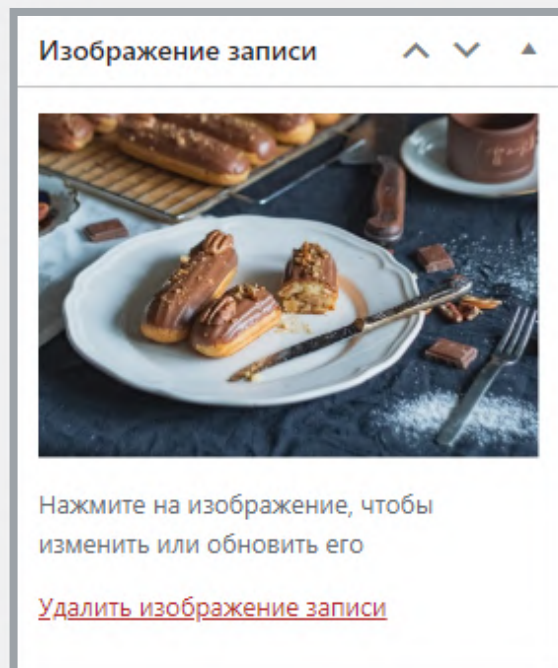


5. «**Опубликовано**» здесь можно выбрать дату публикации записи.

6. «**Удалить**» с помощью этой кнопки можно удалить запись.

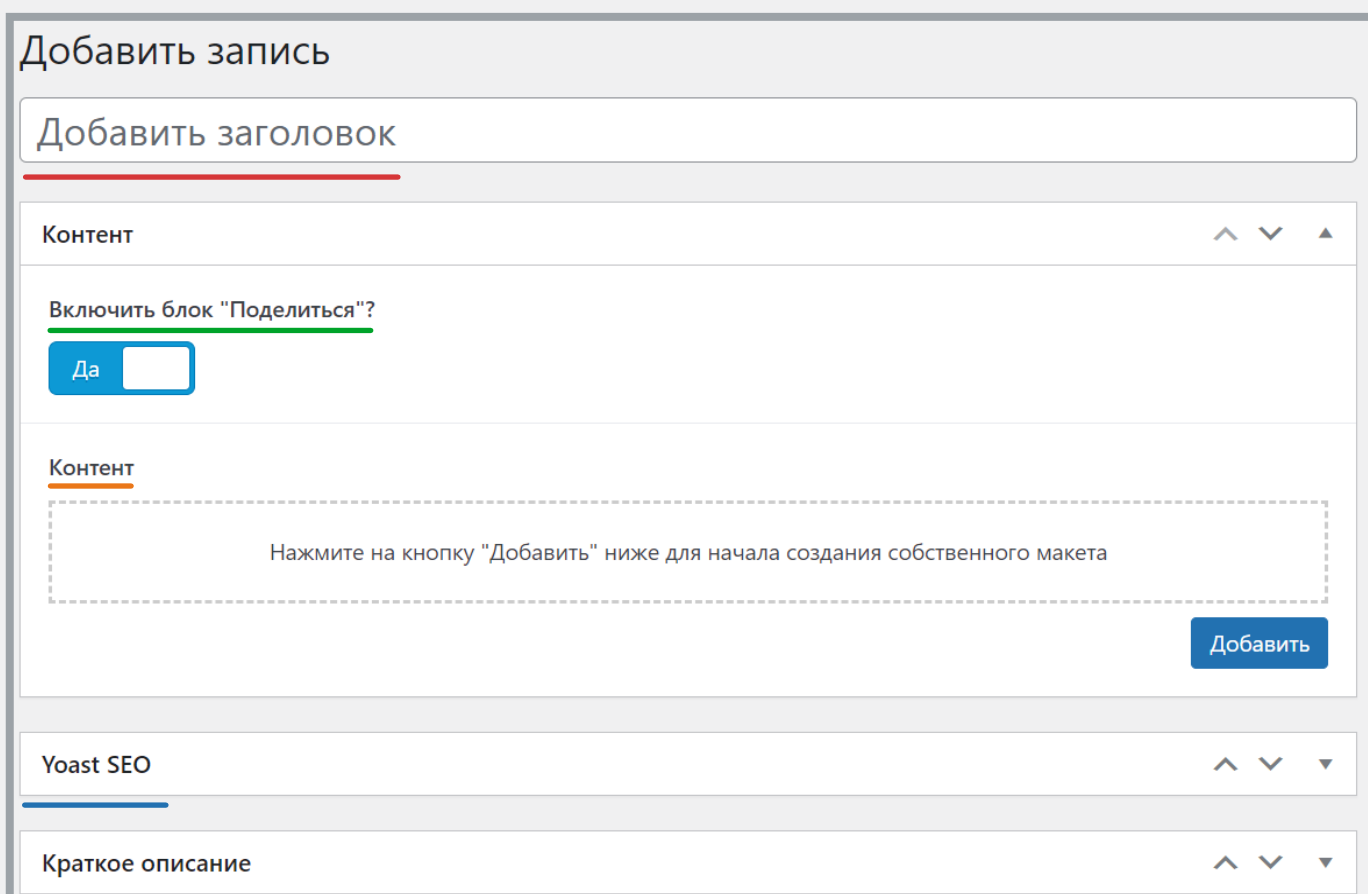
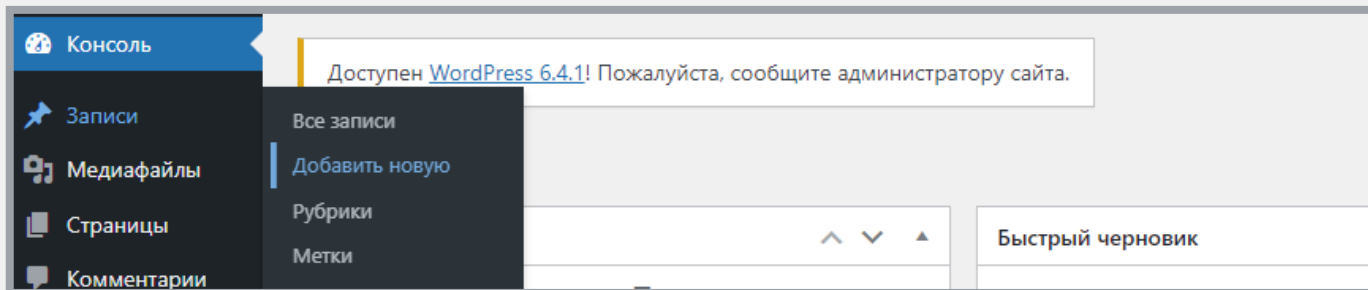
7. «**Обновить**» после внесения всех изменений, нужно нажать эту кнопку.

Справа снизу можно изменить или удалить изображение на превью записи.

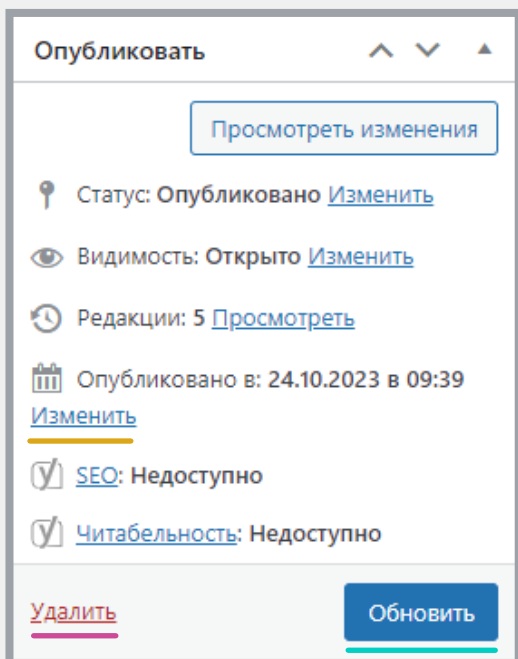


10. Создание записей

Перейдём в «Записи -> Добавить новую».



1. «Заголовок» здесь нужно изменить название записи.
2. «Включить блок...» на эту кнопку можно включить блок в конце страницы, с помощью которого пользователи смогут поделиться страницей в социальных сетях.
3. «Контент» в этой области можно работать с блоками контента, так же, как и на главной странице.
4. «Блок SEO» блок для настройки SEO.

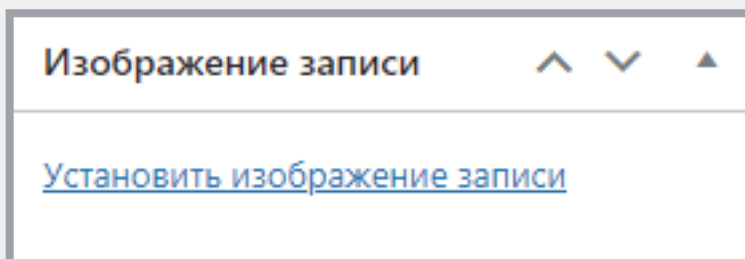
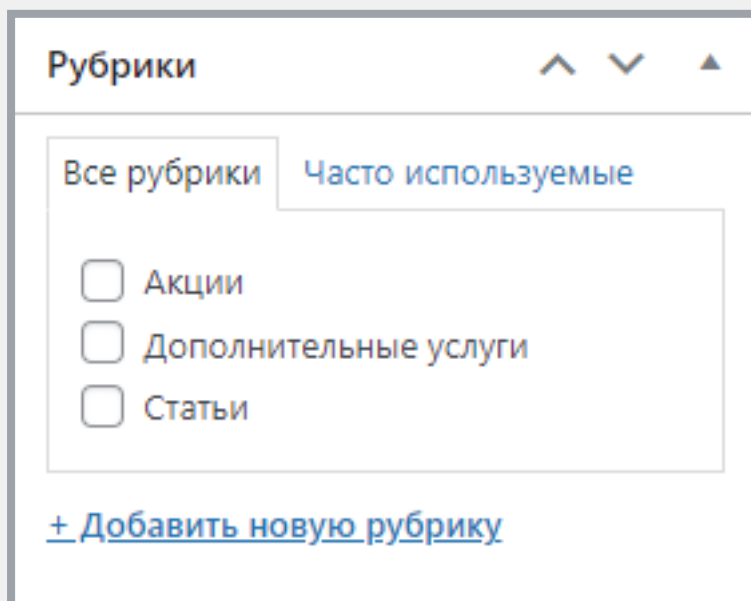


5. «Опубликовано» здесь можно выбрать дату публикации записи.

6. «Удалить» с помощью этой кнопки можно удалить запись.

7. «Обновить» после внесения всех изменений, нужно нажать эту кнопку.

Чуть ниже находится меню рубрик. Здесь можно выбрать, к какой рубрике будет принадлежать запись.



Ещё ниже можно найти вкладку, с помощью которой можно загрузить превью для нашей записи.

Внесём в запись новую акцию.

The screenshot shows the 'Редактировать запись' (Edit post) interface. At the top, there are buttons for 'Редактировать запись' and 'Добавить новую'. The main title of the post is 'Приведи друга - получи бонус!'. Below the title, there's a section for 'Контент' (Content) with a toggle for 'Включить блок "Поделиться?"' (Enable 'Share' block?) set to 'Да'. The main content area shows a rich text editor with a toolbar and the following text: 'Приведи друга - получи бонус!', 'Мы рады представить вам нашу новую акцию. Мы ценим вас, наших постоянных клиентов, и хотим отблагодарить вас за доверие и поддержку, которые вы оказываете нам.', 'Как это работает?', and a numbered list starting with '1. Расскажите своим друзьям о RenTopia: Расскажите своим друзьям, коллегам, или родственникам о своем незабываемом отдыхе в RenTopia и поделитесь своими...'. On the right side, there's a 'Опубликовать' (Publish) panel with options for status (Опубликовано), visibility (Открыто), and a 'Просмотреть изменения' (View changes) button. Below that is a 'Рубрики' (Categories) panel with 'Акции' selected, and a 'Метки' (Tags) panel.

Так выглядит страница-запись акции.

The screenshot shows the published article page. The header includes the RenTopia logo, contact information (address, phone, working hours), and a 'Заказать звонок' (Order call) button. The main navigation menu includes 'Каталог', 'Галерея', 'Статьи', 'Акции', 'Отзывы', 'Контакты', and 'Доставка'. The article title is 'Приведи друга — получи бонус!'. The content is identical to the editing interface, including the introductory text and the numbered list. On the right side, there's a vertical navigation menu with 'Каталог', 'Галерея', 'Статьи', 'Акции', 'Отзывы', 'Контакты', and 'Доставка'. At the bottom right, there's a dark call-to-action box with the text 'Арендовать дом своей мечты' (Rent your dream home) and 'Оставьте заявку и получите...' (Leave a request and get...).